

## **Premios ADCV 2017**

### **BASES:**

#### **Objetivo**

Los Premios ADCV 2017 se establecen con el objetivo de premiar la excelencia del diseño de la Comunidad Valenciana.

Podrán optar a "Premio ADCV" las piezas de diseño gráfico, industrial o para nuevos medios, realizadas por diseñadores, estudios o equipos de diseño de empresas de la Comunidad Valenciana, afincados dentro o fuera de la misma, sean o no miembros de la ADCV, o producidos por empresas de nuestra comunidad.

Las piezas deben haber sido difundidas o producidas, por primera vez, desde el 1 de enero de 2015 hasta el 31 de diciembre de 2016.

Un jurado, integrado por diseñadores de prestigio o personas afines al diseño elegidos de forma conjunta entre la Junta Directiva y la Comisión de los Premios ADCV será el encargado de adjudicar los Premios ADCV.

#### **Premios ADCV**

El jurado escogerá, entre todos los trabajos presentados, aquellos que sean un claro exponente de calidad en diseño. Esta selección constituirá los finalistas a los Premios ADCV y será publicada en un catálogo.

De entre las piezas finalistas se otorgarán los Premios ADCV a los mejores trabajos profesionales y al mejor estudiante según la categoría en la que se hayan inscrito. El jurado, siguiendo su criterio exclusivo, destacará dos proyectos en cada categoría: un Premio Oro y un Premio Plata.

Se concederán un máximo de 40 Premios ADCV Oro y 40 Premios ADCV Plata, según categorías en Diseño Gráfico, en Diseño Industrial y en Nuevos Medios.

La ADCV asignará además el Premio Entidades y el Premio a la Trayectoria Profesional.

#### **Jurado**

Se formará un jurado de selección con un máximo de cinco y un mínimo de tres componentes. La decisión del jurado será inapelable. Si un miembro del jurado tuviera relación con la autoría de alguna obra presentada, tendrá que indicarlo antes de proceder al examen del apartado.

El jurado concederá un Premio Oro y un Premio Plata por categoría, aunque se reserva el derecho de declarar desierta cualquiera de las categorías.

Ninguna persona miembro de la ADCV podrá pertenecer al jurado, se designará además un representante de la ADCV que actuará como secretario del jurado, con voz pero sin voto.

## **Inscripción**

### **1º Inscripción de las piezas.**

La inscripción de las piezas sólo puede hacerse online a través de [www.premiosadcv.com](http://www.premiosadcv.com).

### **2º Envío del material**

Todo el material y una copia impresa de la ficha técnica se enviarán a:

ADCV

Las Naves. Espacio de creación contemporánea.

C/ Juan Verdeguer 16

46024 Valencia

### **El nº de cuenta para el pago es:**

Banco Sabadell

ES06 0081 0145 0600 0272 8179

Titular: Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana

El resumen de la inscripción y el justificante de la transferencia bancaria o la copia del abono de PayPal correspondiente pueden enviarse vía email a: [info@adcv.com](mailto:info@adcv.com)

Cada pieza que se presente a los Premios ADCV deberá inscribirse en una de las categorías que se detallan. No obstante, una misma pieza podrá ser inscrita en más de una categoría, siempre que se abonen los derechos de inscripción a cada una. La organización y el jurado se reservan el derecho de cambiar la categoría de inscripción cuando así lo consideren conveniente.

En los casos que se presente la pieza original se devolverá la misma en los plazos que se determinen.

En ningún caso se devolverán el cartón pluma de la obra presentada, que quedará en propiedad de la ADCV, que se reserva el derecho de conservar el material presentado para utilizarlo y reproducirlo con fines divulgativos y didácticos. La ADCV declina toda responsabilidad con respecto a la autenticidad de los datos expresados por los participantes en las fichas de inscripción.

El periodo de inscripción es del 20 de enero al 20 de febrero de 2017.

## **Formatos**

### **Material Gráfico e Industrial**

En gráfico se presentarán las piezas originales de cada proyecto excepto: *naming*, logotipos y soportes publicitarios que excedan la medida de 1m.

En producto se recomienda la presentación de las piezas originales excepto las que excedan de dimensiones mayores a 1m<sup>3</sup>.

Las muestras de las piezas que no vayan acompañadas del original deben ir impresas y montadas sobre cartón pluma tamaño A3 a sangre. No se admiten formatos que no se ajusten a estas dimensiones.

Acompañando a cada proyecto presentado deberá incluirse la ficha técnica impresa cumplimentada con los datos de cada pieza. Esta ficha irá en un sobre cerrado con la única referencia en el exterior del número de inscripción (descargar en [www.premiosadcv.com](http://www.premiosadcv.com)).

### **Diseño de Espacios**

Fotografías impresas de los espacios, montadas sobre cartón pluma tamaño A3 a sangre. No se admiten formatos que no se ajusten a estas dimensiones.

Acompañando a cada proyecto presentado deberá incluirse la ficha técnica impresa cumplimentada con los datos de cada pieza. Esta ficha irá en un sobre cerrado con la única referencia en el exterior del número de inscripción (descargar en [www.premiosadcv.com](http://www.premiosadcv.com)).

### **Nuevos Medios**

Se presentarán impresos los pantallazos más relevantes montados sobre cartón pluma tamaño A3. Se debe indicar la dirección de la url donde se encuentra alojada la pieza o bien facilitar un vídeo que muestre el funcionamiento o la navegación.

Acompañando a cada proyecto presentado deberá incluirse la ficha técnica impresa cumplimentada con los datos de cada pieza. Esta ficha irá en un sobre cerrado con la única referencia en el exterior del número de inscripción (descargar en [www.premiosadcv.com](http://www.premiosadcv.com)).

### **Fases de inscripción / Precios**

Los derechos para participar en la selección de Finalistas y Premios ADCV se realizarán en dos fases:

Primera fase, se abonarán 40 € por cada pieza presentada para cada categoría. Esta primera fase determina qué piezas son seleccionadas como Finalistas.

Segunda fase, se abonarán 40 € para que las piezas finalistas puedan optar a los Premios ADCV Oro y Premios ADCV Plata.

Los socios de la ADCV tienen un descuento del 50% en todas las piezas presentadas en ambas fases.

Los estudiantes que participen en la categoría “Estudiante” pagarán una inscripción de 20 € por pieza presentada. Los que pertenezcan a escuelas colaboradoras de la ADCV tienen un descuento del 50% en todas las piezas presentadas.

Los profesionales o empresas pertenecientes a Colectivos Amigos ADCV\* tendrán un descuento del 15% sobre tarifa general.

\* Colectivos amigos ADCV: Según acuerdos de la ADCV con asociaciones profesionales de la Comunidad Valenciana relacionadas con el sector.

**Categorías:**

**DISEÑO GRÁFICO**

**DG 01. Logotipo**

**DG 02. Identidad Corporativa**

Imagen de marca con papelería corporativa y otros elementos.

**DG 03. Naming**

**DG 04. Tipografía**

Diseño de alfabeto, lettering, etc.

**DG 05. Diseño editorial: Libro y Colección**

Libro completo, catálogo de arte.

Línea gráfica editorial. Familia de libros.

**DG 06. Publicación periódica**

Revistas, periódicos, etc.

**DG 07. Publicaciones corporativas y catálogos**

Memorias, catálogos publicitarios, dossieres corporativos.

**DG 08. Folletos o línea de folletos**

**DG 09. Editorial diverso**

Agendas, *llibrets*, guías, fanzines, otros.

**DG 10. Cartel o línea de carteles**

**DG 11. Imagen coordinada**

Conjunto de elementos coordinados.

## **DG 12. Elementos de promoción**

Postal, tarjetón, calendario, felicitación, *flyer*, etc.

## **DG 13. Autopromoción**

Pieza editada y producida.

## **DG 14. Publicidad gráfica**

Anuncios en prensa y revistas, vallas, mupis, banderolas, etc.

## **DG15.- Infografías**

## **DG 16.- Packaging**

Gráfica aplicada a envases.

## **DG 17. Gráfica del Entorno**

Señalización. Gráfica de espacios (incluye stands).

## **DG 18. Estudiante**

Proyecto final de grado. Trabajo final de Máster o postgrado.

## **DISEÑO INDUSTRIAL**

### **DI 01.- Mobiliario interior / Espacio personal.**

Sillería, sofás, butacas, mesas, estanterías.

### **DI 02.- Mobiliario exterior / Espacio personal.**

Sillería, sofás, tumbonas, mesas, estanterías.

### **DI 03.- Mobiliario de cocina y baño**

### **DI 04.- Mobiliario auxiliar / Espacio personal.**

Aparadores, Espejos, percheros, perchas, galanes, mesas auxiliares, camareras, cojines, alfombras, separadores.

**DI 05.- Mobiliario para espacios públicos / contract.**

Mobiliario para hoteles, restaurantes, tiendas, salones, bienestar, salud, espacios públicos, museos, bibliotecas, comedores del personal, áreas sociales, mobiliario urbano.

**DI 06.- Iluminación / Espacio personal.**

Lamparas, sistemas de iluminación, iluminación del lugar de trabajo, accesorios.

**DI 07.- Iluminación para espacios públicos / contract.**

Iluminación técnica para hoteles, restaurantes, salones, salud, espacios públicos, museos, bibliotecas.

Iluminación técnica para entornos de trabajo e iluminación exterior.

**DI 08.- Diseño Producto. Complementos, elementos ocio y juguetes.**

Elementos de ocio, juguetes y equipamiento para el deporte.

Complementos personales, calzado, relojes, gafas, textiles.

**DI 09.- Diseño Producto. Equipamiento para el hábitat**

Menaje, accesorios y pequeño producto para la casa.

**DI 10.- Diseño Producto. Puericultura**

Carro de bebé, silla para el coche, bañera, biberones.

**DI 11.- Aparatos electrónicos y electrodomésticos.**

**DI 12.- Packaging**

Diseño de envase.

**DI 13.- Estudiante**

Proyecto final de grado. Trabajo final de Master o postgrado.

**DISEÑO DE ESPACIOS**

**DE 1.- Espacios efímeros**

Stands, exposiciones, espacios e instalaciones efímeras, pop-up stores.

## **DE 2.- Espacios permanentes**

Espacios comerciales, cafeterías, restaurantes, tiendas.

## **NUEVOS MEDIOS**

### **NM 01- Websites**

Corporativa, promocional & autopromocional, medios de comunicación, Venta on-line y Web apps.

### **NM 02.- Publicidad on-line**

Campaña (integrada con varias acciones). e-mail marketing. Banners y otros formatos de publicidad.

### **NM 03.- Videojuegos (Gaming)**

Videojuegos 2D y 3D en cualquier plataforma.

### **NM 04.- Audiovisual (Motion Graphics)**

Identidad para TV. Otras piezas audiovisuales (cabecera y títulos de crédito, videoclips, video experimental, virales, branded content etc).

### **NM 05.- Plataformas móviles**

Apps smartphones o tabletas, aplicaciones para móviles, tabletas u otros dispositivos similares.

### **NM 06. – Instalaciones**

Instalaciones donde los nuevos medios tengan un papel fundamental (stands, instalaciones o escaparates interactivos, instalaciones con realidad aumentada,...)

### **NM 07.- Estudiante**

Proyecto final estudios. Trabajo final de Máster o Postgrado.

## **Premio ADCV Entidades**

Este premio lo concede la ADCV a una entidad que emplea el diseño como factor clave en su estrategia. Empresas o entidades que hacen un uso eficiente y eficaz del diseño.

### **Premio ADCV a la Trayectoria Profesional**

Reconocimiento de la ADCV al profesional cuya trayectoria ha sido ejemplar. Este premio avala una carrera notoria y consolidada y su contribución significativa al diseño.

La designación de estos dos Premios será a propuesta y votación de todos los Socios Profesionales ADCV y las Entidades Asociadas a la ADCV.

### **Nota Legal**

Los autores de las obras presentadas ceden con carácter no exclusivo y sin coste a la ADCV, las facultades de uso, difusión, distribución, comunicación pública, exhibición y reproducción con fines promocionales y/o culturales. La ADCV ostentará durante el máximo legal previsto e internacionalmente las citadas facultades en relación con los nominados y premiados en "Premios ADCV 2017" y [www.premiosadcv.com](http://www.premiosadcv.com)

La ADCV no se hará responsable de la posible pérdida, daño o deterioro de los archivos u obras remitidas.

Se penalizará y no se devolverá el importe de la inscripción de aquellas piezas que no cumplan las bases.

La participación en la convocatoria implica la plena aceptación de las bases.