

Memoria técnica Producto

Definición del producto: Envase premium para *delivery* pizza

Dimensiones totales: 34,6 x 34,6 x 3,8 cm

Peso: 230g

Materiales: cartón ondulado

Cualidades de los acabados: impresión offset ext. e int., matizado y estampado oro.

Procesos cuenta propia: impresión y troquelado

Procesos cuenta ajena: estampado oro

Componentes para reciclar: 100% reciclable en su totalidad

Componentes que provienen de materiales reciclados o sostenibles: prácticamente el 50% de su composición proviene de materiales reciclados y sostenibles.

Innovaciones:

- ! Estructura cerrada, concepto-formal a modo sobre (envase *delivery*)
- ! Estructura abierta, mantel.
- ! Sistema de cierre elimina la mesita de plástico para estiba.
- ! Troquelado a 45°, optimiza consumo de material y buen funcionamiento de sus hendididos.

Otras características:

Este proyecto de *packaging* nos llega de la mano de Muñoz Bosch, referente del sector HORECA en la Comunidad Valenciana y una de las pocas empresas a nivel nacional capaz de ofrecer una propuesta completa de suministros de hostelería a sus clientes.

Desde Muñoz Bosch contactaron una vez más con nosotros, para que desarrollásemos un envase *delivery* para uno de sus clientes, DEL POBLE Pizzería.

Esta joven empresa valenciana apuesta por la defensa y predilección del producto local como materia prima para conseguir sus deliciosas pizzas artesanas. ¿Su objetivo? fomentar y dar visibilidad al producto valenciano y de proximidad, así como apoyar a los proveedores de la *terreta* que cultivan y tratan sus productos con mucho mimo y respeto.

A partir de estos productos de calidad, crean recetas con productos de temporada como, por ejemplo, la pizza “la Carxofeta”, con alcachofa de Benicarló. Esta deliciosa pizza, que corresponde a una de sus promociones especiales, necesitaba una presentación diferente mucho más *Premium* y es expresamente para la que este envase ha sido desarrollado.

Para este proyecto no debíamos diseñar un envase al uso, sino uno de mayor impacto visual, respetuoso con el medioambiente y que mantuviese en perfecto estado el producto hasta su consumo. Debíamos alejarnos del típico envase de pizza ya que nuestro cliente, recetas y productos son especiales, así pues, la presentación de la pizza debía ser *Gourmet*.

Con este envase *delivery* para pizza quisimos dar un salto más allá como resolución formal y para que fuese mucho más sostenible. Nuestro objetivo fue centrarnos, no solo en realizar un ejercicio de desarrollo estructural diferente y que realzara el producto a contener, que la experiencia de uso fuera diferente y especial para el consumidor, sino también en realizar un “más difícil todavía” y aportar una solución eliminando la pieza central de plástico que, hasta ahora, acompañaba a las pizzas en su contenedor de entrega y muchas veces consumo.

Su configuración una vez abierta en la mesa del consumidor aporta una superficie a modo de mantel que permite disfrutar de la experiencia del consumo a cualquier grupo de consumidores sentados alrededor de una mesa.

Cabe destacar la estructura de apoyo central que se desarrolla desde el sistema de cierre en sus tapas, la pizza mantiene su integridad a pesar de los movimientos externos y de apilar varios pisos de cajas. Evitar esta pieza supone un gran ahorro para la empresa y más importante, supone dejar de usar plástico

innecesario.

Este diseño de envase contribuye con el medioambiente activamente más aun de lo que ya venía haciéndolo.

Un detalle concepto-formal resalta de forma notoria una vez el estuche está cerrado y es que su condición de cierre mediante solapas llega a recordar a las de un sobre de papel convencional, histórico icono para la entrega, en este caso de un delicioso mensaje.

Nuestra solución a este producto industrial (envase) es una alternativa a las cajas estándares de pizza fabricadas en cartón ondulado, normalmente en calibre 1,5 (micro) sea compuesto en papeles exteriores blancos o crudos y aplicando una impresión básica de tipo flexográfica de 1 hasta 4 colores. Nuestro desarrollo está concebido para mantener estos cánones, pero como también se puede observar en el ejercicio entregado, es posible realzarlo al máximo manteniendo su estructura y procesos de troquelado, pero invirtiendo en la elección de sus materiales, tipo de impresión offset a dos caras y acabados como el matizado de su superficie y detalles gráficos con estampado oro.

Su configuración en plancha pasa de rectangular a cuadrada y para evitar consumo de material su disposición para el procesado es girándola a 45 grados. De esta manera, recortando sus tapas no solo conseguimos reducir el desarrollo de plancha en cartón que necesitaría para ser producida, sino que también igualamos el funcionamiento en todas sus líneas de hendido haciendo que funcionen a contra canal.

Por otro lado, y por esta misma característica, su sistema de cierre y soporte central resiste tanto la estructura de ensamblado como la estiba necesaria para el producto y su transporte. Su diseño funcional incluye de una manera muy integrada para sus formas, orificios de ventilación y escape de vapor y condensación.