

Premios ADCV

Bases de la convocatoria

**El orden establecido
está a punto de cambiar**

ÍNDICE

- 03 — Objetivo
- 04 — Premios ADCV
- 06 — Jurado
- 07 — Participación
- 09 — Formatos
- 14 — Tasas y forma de pago
- 15 — Categorías
 - Diseño gráfico y digital
 - Diseño de producto
 - Diseño de espacios
 - Otras áreas del diseño
- 19 — Premio Especial “Impacto Positivo”
- 20 — Premios Honoríficos
 - Premio ADCV Entidades
 - Premio ADCV Innovación
 - Premio ADCV a la Trayectoria Profesional
- 21 — Nota Legal

OBJETIVO

Los Premios ADCV 2024 se establecen con el objetivo de premiar la excelencia del diseño de la Comunitat Valenciana y reconocer el impacto positivo económico, social, ambiental y cultural que el diseño logra al integrarse en las organizaciones e iniciativas.

Podrán optar a “Premio ADCV” las piezas de diseño gráfico, digital, de producto, de espacios o nuevas prácticas, realizadas por estudios, estudiantes (en su categoría específica) y profesionales del diseño, o equipos de diseño de empresas de la Comunitat Valenciana, con sede dentro o fuera de la misma, sean o no miembros de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV), o producidos por empresas de nuestra Comunitat.

Las piezas deben haber sido difundidas o producidas, por primera vez, desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2023. No se admitirán propuestas que no hayan sido aceptadas por el cliente, excepto en piezas de autopromoción.

Un jurado, integrado por diseñadores y diseñadoras de prestigio o personas expertas afines al diseño, elegidas por la Junta Directiva será el encargado de adjudicar los Premios ADCV.

PREMIOS ADCV

El jurado escogerá, entre todos los trabajos presentados, aquellos que sean un claro exponente de calidad en diseño. Esta selección constituirá los finalistas a los Premios ADCV. De entre las piezas finalistas se otorgarán los Premios ADCV a los mejores trabajos profesionales y al mejor estudiante según la categoría en la que se hayan inscrito. El jurado, siguiendo su criterio exclusivo, destacará dos proyectos en cada categoría: un Premio Oro y un Premio Plata. Tanto los proyectos finalistas como los Premios Oro y Plata serán publicados en un catálogo.

El jurado podrá premiar, de entre todos los proyectos presentados, los que considere remarcables por su excelencia ante un desafío social y que contribuyan, de manera especialmente destacable, a la mejora de la sociedad y el entorno. Este reconocimiento se materializará a través del “Premio Impacto Positivo”, con el que se quiere apoyar la vertiente más responsable del diseño como facilitador del cambio y como elemento clave para avanzar hacia un sistema más sostenible, innovador, inclusivo y equitativo.

Se concederán un máximo de 37 Premios ADCV Oro y 37 Premios ADCV Plata, según categorías en Diseño Gráfico y Digital, en Diseño de Producto, en Diseño de Espacios y en Otras Áreas del Diseño.

La ADCV asignará además el Premio Entidades, el Premio Innovación y el Premio a la Trayectoria Profesional.

COLABORACIÓN CON iF DESIGN AWARDS

La ADCV ha establecido un acuerdo de colaboración con iF DESIGN AWARD por el cual los proyectos finalistas y ganadores de los Premios ADCV Oro y Plata tienen condiciones ventajosas en la participación para la próxima edición de los premios iF DESIGN AWARD.

El trato preferencial consiste en que los proyectos reconocidos tanto como parte de la selección como premiados con Oro y Plata en los Premios ADCV 2024 están exentos de la cuota de inscripción (fase de preselección online), no tendrán que someterse a la primera ronda de deliberación del jurado iF y, automáticamente, serán considerados finalistas, siempre que se presente el mismo proyecto galardonado en los Premios ADCV 2024.

Todos las piezas ganadoras de los Premios ADCV 2024 que participen en la convocatoria de iF DESIGN AWARD 2025 obtendrán 5 puntos de clasificación para el iF WORLD DESIGN INDEX entrando directamente en este ranking de excelencia del diseño.

Esta participación es voluntaria y no compromete a ninguna obligación por parte de la ADCV.

JURADO

Se formarán dos jurados para la selección. Uno para la categoría de Diseño Gráfico y Digital, con un mínimo de tres componentes. Otro para las categorías de Diseño de Producto, de Espacios y Otras áreas del diseño, con un mínimo de tres componentes. La decisión del jurado será definitiva e inapelable. Si un miembro del jurado tuviera relación con la autoría de alguna obra presentada, tendrá que indicarlo antes de proceder al examen del apartado correspondiente.

Los jurados concederán un Premio Oro y un Premio Plata por categoría; no obstante, se reservan el derecho de declarar desierta cualquier categoría en la que no se alcance un mínimo de 10 proyectos inscritos.

El proceso del jurado constará de dos fases, una primera fase de preselección digital, de la cual resultará la “Selección ADCV” con los proyectos finalistas, y una segunda fase donde, tras valorar las piezas finalistas originales, decidirá los Premios Oro y Plata y los Premios Impacto Positivo.

Ninguna persona miembro de la ADCV podrá pertenecer al jurado, se designará además una representante de la ADCV que asumirá la función de secretariado del jurado, con voz pero sin voto.

PARTICIPACIÓN

Se realizará en dos fases:

1ª Fase: Inscripción digital

- La inscripción de las piezas se hará online a través de www.premiosadcv.com
- Todas las piezas deben ser registradas de manera digital. En esta fase no se enviará ni la pieza original, ni impresa en ningún tipo de soporte físico.
- El plazo de inscripción será del 1 al 29 de febrero de 2024.
- Se deberán abonar los derechos de inscripción detallados en el apartado “Tasas de inscripción”.

2ª Fase: Inscripción de proyectos finalistas y envío de originales

- Envío de originales de las piezas seleccionadas como finalistas en la 1ª fase (excepto en aquellas categorías indicadas), identificadas con su código de inscripción.
- El plazo de envío será del 9 al 29 de abril de 2024.
- Se deberán abonar los derechos de inscripción detallados en el apartado “Tasas de inscripción” antes del 29 de abril.
- La dirección de envío se facilitará cuando se abra el plazo de recepción de piezas originales.

- Los proyectos que participan en los Premios ADCV serán anónimos para el jurado. Cada pieza deberá inscribirse en una de las categorías que se detallan. No obstante, una misma pieza podrá ser inscrita hasta en un máximo de 2 categorías (siempre que se abonen los derechos de inscripción de cada una). La organización y el jurado se reservan el derecho de cambiar la categoría de inscripción de la pieza cuando así se considere conveniente.
- La comunicación de las piezas seleccionadas se hará de manera personalizada mediante email. También se harán públicas a través de la web de los Premios y otros canales de comunicación.

- En la 2ª fase del proceso, donde debe entregarse la pieza original de los proyectos finalistas, ésta debe marcarse con su número de inscripción en un lugar donde no interfiera en la valoración del jurado.
- Los casos que requieran de impresión en cartón pluma se imprimirán un máximo de 2 cartones pluma e irán identificados exclusivamente con su número de inscripción, por la parte de atrás. No puede haber ningún otro dato identificativo. En ningún caso se devolverá el cartón pluma de la obra presentada, que quedará en propiedad de la ADCV.
- La ADCV se reserva el derecho de conservar el material presentado para utilizarlo y reproducirlo con fines divulgativos y promocionales, incluida la exposición con las piezas premiadas. El material se devolverá en los plazos que se determinen. Transcurrido el plazo, no podrá reclamarse.
- La ADCV declina toda responsabilidad con respecto a la autenticidad de los datos expresados por los/las participantes en las fichas de inscripción.

FORMATOS

DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL

- Se presentarán todos los proyectos a través de la web.
- Las piezas que sean seleccionadas por el jurado en la 1ª Fase Digital deberán ser presentadas físicamente para optar a Premio ADCV (2ª Fase), excepto en aquellas categorías indicadas. Todas ellas deben marcarse únicamente con su número de inscripción, en un lugar donde no interfiera en la valoración del jurado.
- En el caso de que las piezas originales necesiten montaje o algún tratamiento especial para su completa presentación, será responsabilidad de quien las presenta hacerse cargo de ello. Deberá asegurarse de que las piezas estén en las condiciones adecuadas para la valoración del jurado.
- Por cada pieza inscrita deberá cumplimentarse una ficha online donde, además de datos identificativos, se deberán aportar imágenes de las piezas y textos descriptivos.
- Estos textos (brief, solución y producción) son de gran importancia para la selección del jurado, ya que sus miembros apoyan la valoración de los proyectos consultando la información aportada en estos tres resúmenes, y sirven para poner en valor aspectos estratégicos y conceptuales del encargo, del proceso de creación y de desarrollo de la pieza.
- En la 1ª Fase de la inscripción se permite subir hasta 6 imágenes por proyecto, máx. 2 MB.
- En la categoría de Naming el formato de la imagen debe ser horizontal (1920×1080), tipografía Helvética Regular, cuerpo de letra: 150 pt. en minúsculas.
- En las categorías DG 02, DG 08 y DG 09 se permite subir, además de imágenes, hasta cuatro archivos con las animaciones del proyecto. Se deberá indicar el enlace externo donde visualizarlas. Las animaciones (mupis digitales, proyecciones, stories animadas, etc) se presentarán en formato .mp4 con compresión H264.

- En las categorías DG 14, DG 15, DG 16, DG 17 y DG 18 se debe indicar la dirección url donde se encuentra alojado el proyecto o bien facilitar el enlace externo donde visualizar vídeo del proyecto. El vídeo tendrá una duración máxima de 60”.
- Las imágenes, animaciones o vídeos del proyecto no deben contener ninguna información escrita ni signo identificativo que permita asociarlo con el origen de la autoría.
- No se admitirán *mockups*. La presentación digital debe ser con la fotografía o diseño original de la pieza sin ningún montaje.
- Una vez el jurado haya finalizado la selección de la 1ª Fase, se deberán aportar imágenes en alta resolución de los proyectos seleccionados como finalistas, es decir, los que pasan a la 2ª Fase para optar al Premio ADCV. En el momento pertinente se darán instrucciones al respecto desde la ADCV.
- En determinados casos, en los que no se pueda presentar el proyecto original para la 2ª Fase y tenga que hacerse impreso y montado, se hará sobre cartón pluma tamaño A3. Solo se admitirán un máximo de 2 paneles por proyecto. Los paneles no deben contener ninguna información escrita ni signo identificativo que permita asociarlo con el origen de la autoría.

DISEÑO DE PRODUCTO

- Se presentarán todos los proyectos a través de la web.
- Por cada pieza inscrita deberá cumplimentarse una ficha online donde, además de datos identificativos, se deberán aportar imágenes de las piezas y textos descriptivos. Estos textos (brief, solución y producción) son de gran importancia para la selección del jurado, ya que sus miembros apoyan la valoración de los proyectos consultando la información aportada en estos tres resúmenes, y sirve para poner en valor aspectos estratégicos y conceptuales del encargo, del proceso de creación y de desarrollo de la pieza.
- En la 1ª Fase de la inscripción se permiten subir hasta 6 imágenes por proyecto, máx. 2MB por imagen.

- Las piezas que sean seleccionadas por el jurado en la 1ª Fase digital, deberán presentarse físicamente para su valoración en la 2ª Fase. Estas deben marcarse únicamente con su número de inscripción en un lugar donde no interfiera en el resultado de la pieza.
- En el caso de que las piezas originales necesiten montaje o algún tratamiento especial para su completa presentación, será responsabilidad de quien las presenta hacerse cargo de ello. Deberá asegurarse de que las piezas estén en las condiciones adecuadas para la valoración del jurado.
- En determinados casos que, por razones de volumen o peso sea difícil presentar la pieza original, se podrá presentar muestra impresa y montada sobre cartón pluma tamaño A3 a sangre o vídeo del proyecto, del que se debe facilitar el enlace externo donde visualizarlo. El vídeo tendrá una duración máxima de 60". Solo se admitirá un máximo de 2 paneles por proyecto.
- Las imágenes, paneles o vídeos no deben contener ninguna información escrita ni signo identificativo que permita asociarlo con el origen de la autoría.
- Una vez el jurado haya finalizado la selección de la 1ª Fase se deberán aportar imágenes en alta resolución de los proyectos seleccionados como finalistas, es decir, los que pasan a la 2ª Fase para optar al Premio ADCV. En el momento pertinente se darán instrucciones al respecto desde la ADCV.
- Acompañando a cada proyecto podrá incluirse una memoria técnica del producto según el modelo que se detalla en estas bases.

Memoria técnica Producto

No es necesario cumplimentar todos los datos, solo los que se consideren interesantes para la correcta valoración de la pieza por parte del jurado.

Definición del producto (p.ej.: asiento oficina puesto trabajo apilable/desmontable/...)

Dimensiones totales: (Alto x Ancho x Profundo en cm.)

Peso:

Materiales:

Cualidades de los acabados:

Procesos cuenta propia: (en fábrica)

Procesos cuenta ajena: (proveedores)

Componentes para reciclar:

Componentes que provienen de materiales reciclados o sostenibles:

Innovaciones:

PVP:

Otras características:

DISEÑO DE ESPACIOS

- Se presentarán todos los proyectos a través de la web.
- Por cada pieza inscrita deberá cumplimentarse una ficha online donde, además de los datos identificativos se deberán aportar imágenes de las piezas y textos descriptivos.
- Estos textos (brief, solución y producción) son de gran importancia para la selección del jurado, ya que sus miembros apoyan la valoración de los proyectos consultando la información aportada en estos tres resúmenes, y sirve para poner en valor aspectos estratégicos y conceptuales del encargo, del proceso de creación y de desarrollo de la pieza.
- En la 1ª Fase de la inscripción se permiten subir hasta 6 imágenes por proyecto, máx. 2 MB. por imagen. También vídeo descriptivo del espacio, del que se indicará el enlace externo donde visualizarlo. El vídeo tendrá una duración máxima de 60”.
- Las imágenes o vídeos no deben contener ninguna información escrita ni signo identificativo que permita asociarlo con el origen de la autoría.
- De los proyectos seleccionados como finalistas, es decir los que pasan a la 2ª Fase para optar a Premio ADCV, se deberá aportar imágenes en alta resolución. En el momento pertinente se darán instrucciones al respecto desde la ADCV.

OTRAS ÁREAS DEL DISEÑO

- Se presentarán todos los proyectos a través de la web.
- Por cada pieza inscrita deberá cumplimentarse una ficha online donde, además de datos identificativos, se deberán aportar imágenes de las piezas y textos descriptivos.
- Estos textos (brief, solución y producción) son de gran importancia para la selección del jurado, ya que sus miembros apoyan la valoración de los proyectos consultando la información aportada en estos tres resúmenes, y sirve para poner en valor aspectos estratégicos y conceptuales del encargo, del proceso de creación y de desarrollo de la pieza.
- En la 1ª Fase de la inscripción se permiten subir hasta 6 imágenes por proyecto, máx. 2MB. por imagen. Se permite subir, además de imágenes, vídeo del proyecto. Se debe facilitar el enlace externo donde visualizarlo. El vídeo tendrá una duración máxima de 60”.
- Las imágenes o vídeos no deben contener ninguna información escrita ni signo identificativo que permita asociarlo con el origen de la autoría.
- De los proyectos seleccionados como finalistas, es decir los que pasan a la 2ª Fase para optar a Premio ADCV, se deberá aportar imágenes en alta resolución. En el momento pertinente se darán instrucciones al respecto desde la ADCV.

TASAS Y FORMA DE PAGO

Los derechos para participar en el proceso para formar parte de los Finalistas ADCV y Premios ADCV se realizarán en dos fases:

1ª Fase.

- Se abonarán 100€ por cada pieza presentada para cada categoría. Esta cuota da derecho a participar en la 1ª fase de selección del jurado.

2ª Fase.

- Se abonarán 100€ tras la selección del jurado de aquellas piezas finalistas que optarán a los Premios ADCV Oro y Premios ADCV Plata.
- El pago correspondiente de cada una de las fases debe realizarse a través de la web.
- Profesionales y estudios miembros de la ADCV tienen un descuento del 50% en todas las piezas presentadas en ambas fases.
- El alumnado que participe en la categoría “Estudiante” pagarán una inscripción de 20€ por pieza presentada en cada una de las fases. Quienes pertenezcan a escuelas colaboradoras de la ADCV tienen un descuento del 50% en todas las piezas presentadas.
- LProfesionales o empresas pertenecientes a Colectivos Amigos ADCV* tendrán un descuento del 15% sobre tarifa general.
- Los descuentos no son acumulables.

** Colectivos amigos ADCV: Según acuerdos de la ADCV con asociaciones profesionales de la Comunitat Valenciana relacionadas con el sector.*

CATEGORÍAS

DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL

- **DG 01. Logotipo**
- **DG 02. Identidad Corporativa**
Imagen de marca corporativa, sistema visual y otros elementos.
- **DG 03. Naming**
- **DG 04. Tipografía**
Diseño de alfabeto, lettering, etc.
- **DG 05. Diseño editorial: Libro y Colección**
Libro completo, catálogo de arte, línea gráfica editorial, familia de libros.
- **DG 06. Publicaciones corporativas y catálogos**
Memorias, catálogos publicitarios, dossiers corporativos.
- **DG 07. Editorial diverso**
Revistas, periódicos, folletos, agendas, llibrets, guías, fanzines, infografías, otros.
- **DG 08. Cartel o línea de carteles**
- **DG 09. Imagen coordinada**
Conjunto de elementos coordinados.
- **DG 10. Elementos de promoción**
Postal, tarjetón, calendario, felicitación, flyer, etc. tanto para clientes como para autopromoción.
- **DG 11. Dirección de arte**
- **DG 12. Packaging gráfico**
Gráfica aplicada a envases.
- **DG 13. Gráfica del Entorno**
Señalización. Wayfinding.
- **DG 14. Websites**
(Presentación solo digital tanto en fase 1ª y 2ª)
Corporativa, promocional & autopromocional, medios de comunicación, Venta on-line y Web apps.

- **DG 15. Gráfica digital e interactiva**
(Presentación solo digital tanto en fase 1ª y 2ª)
Motion Graphics. Publicidad online, Campaña (integrada con varias acciones), e-mail marketing. Banners y otros formatos de publicidad. Instalaciones o stands donde los nuevos medios tengan un papel fundamental.
- **DG 16. Videojuegos (Gaming)**
(Presentación solo digital tanto en fase 1ª y 2ª)
Videojuegos 2D y 3D en cualquier plataforma.
- **DG 17. Apps**
(Presentación solo digital tanto en fase 1ª y 2ª)
Apps smartphones o tabletas, aplicaciones para móviles, tabletas u otros dispositivos similares.
- **DG 18. Estudiante**
Proyecto final de grado. Trabajo final de Máster o postgrado.

DISEÑO DE PRODUCTO

- **DP 01. Mobiliario / Asientos**
Sillería.
- **DP 02. Mobiliario / Tapizado**
Sofás, butacas o conjunto tapizado.
- **DP 03. Mobiliario para interiores**
Pieza de mobiliario individual, no especificada en otras categorías.
- **DP 04. Mobiliario para exteriores**
Pieza de mobiliario individual, no especificada en otras categorías.
- **DP 05. Serie de mobiliario para interiores**
Conjunto formado por diferentes elementos en la misma o diferentes categorías que componen una colección y su uso sea interior.
- **DP 06. Serie de mobiliario para exteriores**
Conjunto formado por diferentes elementos en la misma o diferentes categorías que componen una colección y su uso sea outdoor.
- **DP 07. Mobiliario y producto para baños o cocinas**
- **DP 08. Mobiliario auxiliar**
Espejos, percheros, perchas, galanes, alfombras, separadores, mesas auxiliares, camareras.
- **DP 09. Mobiliario para espacios públicos/Contract**
Mobiliario para hoteles, restaurantes, tiendas, salones, bienestar, salud, espacios públicos, museos, bibliotecas, comedores del personal, áreas sociales, mobiliario urbano.
- **DP 10. Diseño de producto**
Elementos de ocio, juguetes y aquellos vinculados a la infancia.
Equipamiento para el deporte. Complementos personales. Menaje y accesorios para la casa. Aparatos electrónicos y electrodomésticos.
- **DP 11. Packaging producto**
Diseño de envase.
- **DP 12. Iluminación técnica**
- **DP 13. Iluminación decorativa**
- **DP 14. Estudiante**
Proyecto final de grado. Trabajo final de Máster o postgrado.

DISEÑO DE ESPACIOS

Presentación exclusivamente digital tanto en fase 1 y 2.

- **DE 01. Espacios efímeros**
Stands, exposiciones, espacios e instalaciones efímeras, pop-up stores, escenografías y fallas, aplicación gráfica a espacios.
- **DE 02. Espacios permanentes públicos**
Espacios comerciales, espacios culturales, museos, cafeterías, restaurantes, tiendas, aplicación gráfica a espacios.
- **DE 03. Espacios permanentes privados**
Viviendas y oficinas, aplicación gráfica a espacios.
- **DE 04. Estudiante**
Proyecto final de grado. Trabajo final de Máster o postgrado

OTRAS ÁREAS DEL DISEÑO

- **OD 01.** Proyectos de diseño social o para la innovación social, diseño de servicios, diseño experimental, diseño estratégico, diseño de sistemas y, en general, todas las nuevas prácticas del diseño que no quedan recogidas en las anteriores categorías.

PREMIO ESPECIAL “IMPACTO POSITIVO”

El jurado podrá premiar, de entre todos los proyectos presentados, los que considere relevantes por su respuesta a un desafío social, contribuyendo, de manera especialmente destacable, a la mejora de la sociedad y el entorno. Se quiere apoyar así la vertiente más responsable del diseño como facilitador del cambio y como elemento clave para avanzar hacia un sistema más sostenible, innovador, inclusivo y equitativo.

Para poder optar a este premio, se debe indicar en el formulario de inscripción y explicar en el apartado correspondiente la aportación transformadora del proyecto ante un reto, así como su incidencia positiva.

PREMIOS HONORÍFICOS

La designación de estos tres Premios será a propuesta y votación de los y las miembros Profesionales ADCV y las Entidades Asociadas a la ADCV.

— **Premio ADCV Entidades**

Este premio lo concede la ADCV a una entidad o empresa que promociona el diseño de manera ejemplar y firme. Entidades cuyas iniciativas, proyectos y actividades apoyan y difunden la comprensión y uso del diseño.

— **Premio ADCV Innovación**

Esta mención especial es concedida por la ADCV a una entidad o empresa en reconocimiento por el uso de prácticas innovadoras a través del diseño con el objetivo de aumentar su competitividad así como aportar calidad de vida a los ciudadanos. Entidades que hacen un uso eficiente y eficaz del diseño.

— **Premio ADCV a la Trayectoria Profesional**

Reconocimiento de la ADCV al profesional cuya trayectoria ha sido ejemplar. Este premio avala una carrera notoria y consolidada y su contribución significativa al diseño.

NOTA LEGAL

Los y las autores/as de las obras presentadas ceden con carácter no exclusivo y sin coste a la ADCV, las facultades de uso, difusión, distribución, comunicación pública, exhibición y reproducción con fines promocionales y/o culturales. La ADCV ostentará durante el máximo legal previsto e internacionalmente las citadas facultades en relación con los nominados y premiados en “Premios ADCV 2024” y www.premiosadcv.com

La ADCV no se hará responsable de la posible pérdida, daño o deterioro de los archivos u obras remitidas.

Se penalizará y no se devolverá el importe de la inscripción de aquellas piezas que no cumplan las bases.

La participación en la convocatoria implica la plena aceptación de las bases.

SUPPORTERS

ORGANIZA



CON EL APOYO DE



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES



GENERALITAT
VALENCIANA

MEDIA PARTNER

dissenycv
revista de disseny i
cultura visual



valenciaplaza

Flat

COLECTIVOS AMIGOS

CDI COLEGIO DE
DISEÑADORES
CV DE INTERIOR
C.VALENCIANA



Colegio Oficial
de Publicitarios
y Relaciones Públicas
de la Comunidad Valenciana

COMUNITAD

Empreses de
Comunicació
Publicitària de
la Comunitat
Valenciana

TM



ASSOCIACIÓ
DISSENYADORS I CREATIUS
DE CASTELLÓ

ADCV FORMA PARTE DE

read red española de
asociaciones
de diseño