

# **Premis ADCV**

**Bases de la convocatòria**

**L'ordre establert  
està a punt de canviar**

# ÍNDEX

- 03 — Objectiu
- 04 — Premis ADCV
- 06 — Jurat
- 07 — Participació
- 09 — Formats
- 14 — Taxes i forma de pagament
- 15 — Categories
  - Disseny gràfic i digital
  - Disseny de producte
  - Disseny d'espais
  - Altres àrees del disseny
- 19 — Premi Especial “Impacte Positiu”
- 20 — Premis Honorífics
  - Premi ADCV Entitats
  - Premi ADCV Innovació
  - Premi ADCV a la Trajectòria Professional
- 21 — Nota Legal

# OBJETIU

Els Premis ADCV 2024 s'estableixen amb l'objectiu de premiar l'excel·lència del disseny de la Comunitat Valenciana i reconèixer l'impacte positiu econòmic, social, ambiental i cultural que el disseny aconsegueix quan s'integra en les organitzacions i les iniciatives.

Podran optar a "Premi ADCV" les peces de disseny gràfic, digital, de producte, d'espais i altres àrees del disseny, realitzades per estudis, estudiants (en la seua categoria específica) i professionals del disseny, o equips de disseny d'empreses de la Comunitat Valenciana, establits dins o fora d'aquesta, siguen o no membres de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), o produïts per empreses de la nostra Comunitat.

Les peces han d'haver sigut difoses o produïdes, per primera vegada, des de l'1 de gener de 2022 fins al 31 de desembre de 2023. No s'acceptaran propostes que no hagen sigut acceptades pel client, excepte en peces d'autopromoció.

Un jurat, integrat per dissenyadors i dissenyadores de prestigi o persones expertes afins al disseny, seleccionades per la Junta Directiva serà l'encarregat d'adjudicar els Premis ADCV.

# PREMIS ADCV

El jurat triarà, entre tots els treballs presentats, aquells que siguen un clar exponent de qualitat en disseny. Aquesta selecció constituirà els finalistes als Premis ADCV. D'entre les peces finalistes s'atorgaran els Premis ADCV als millors treballs professionals i al millor estudiant segons la categoria en la qual s'hagen inscrit. El jurat, seguint el seu criteri exclusiu, destacarà dos projectes en cada categoria: un Premi Or i un Premi Plata. Tant els projectes finalistes com els Premis Or i Plata seran publicats en un catàleg.

El jurat podrà premiar, d'entre tots els projectes presentats, els que considere remarcables per la seua excel·lència davant un desafiament social i que contribuïsquen, de manera especialment destacable, a la millora de la societat i l'entorn. Aquest reconeixement es materialitzarà a través del "Premi Impacte Positiu", amb el qual es vol donar suport al vessant més responsable del disseny com a facilitador del canvi i com a element clau per a avançar cap a un sistema més sostenible, innovador, inclusiu i equitatiu.

Es concedirà un màxim de 37 Premis ADCV Or i 37 Premis ADCV Plata, segons categories en Disseny Gràfic i Digital, en Disseny de Producte, en Disseny d'Espais i en Altres Àrees del Disseny.

L'ADCV assignarà a més el Premi Entitats, el Premi Innovació i el Premi a la Trajectòria Professional.

# COLLABORACIÓ AMB iF DESIGN AWARDS

L'ADCV ha establert un acord de col·laboració amb iF DESIGN AWARD pel qual els projectes finalistes i els guanyadors dels Premis ADCV Or i Plata tenen condicions avantatjoses en la participació per a la pròxima edició dels premis iF DESIGN AWARD.

El tracte preferencial consisteix en el fet que els projectes reconeguts tant com part de la 'Selecció ADCV' com premiats amb Or i Plata en els Premis ADCV 2024 estan exempts de la quota d'inscripció (fase de preselecció en línia), no hauran de sotmetre's a la primera ronda de deliberació del jurat iF i, automàticament, seran considerats finalistes, sempre que es presente el mateix projecte guardonat en els Premis ADCV 2024.

Tots les peces guanyadores dels Premis ADCV 2024 que participen en la convocatòria de iF DESIGN AWARD 2025 obtindran 5 punts de classificació per al iF WORLD DESIGN INDEX entrant directament en aquest rànquing d'excel·lència del disseny.

Aquesta participació és voluntària i no compromet a cap obligació per part de l'ADCV.

# JURAT

Es formaran dos jurats per a la selecció. Un per a la categoria de Disseny Gràfic i Digital, amb un mínim de tres components. Un altre per a les categories de Disseny de Producte, d'Espais i Altres àrees del disseny, amb un mínim de tres components. La decisió del jurat serà definitiva i inapel·lable. Si un/una membre del jurat tinguera relació amb l'autoria d'alguna obra presentada, haurà d'indicar-ho abans de procedir a l'examen de l'apartat corresponent.

Els jurats concediran un Premi Or i un Premi Plata per categoria; si bé es reserven el dret de declarar deserta qualsevol categoria en la qual no s'aconsegueixca un mínim de 10 projectes inscrits.

El jurat actuarà en dues fases, una primera fase de preselecció digital, de la qual resultarà la 'Selecció ADCV' amb els projectes finalistes, i una segona fase on, després de valorar les peces finalistes originals, decidirà els Premis Or i Plata i els Premis Impacte Positiu.

Cap persona membre de l'ADCV podrà pertànyer al jurat, es designarà a més una representant de l'ADCV que assumirà la funció de secretariat del jurat, amb veu però sense vot.

# PARTICIPACIÓ

Es realitzarà en dues fases:

## 1ª Fase: Inscripció digital

- La inscripció de les peces es farà en línia a través de [www.premiosadcv.com](http://www.premiosadcv.com)
- Totes les peces s'han de registrar de manera digital. En aquesta fase no s'enviarà ni la peça original, ni impresa en cap tipus de suport físic.
- El període d'inscripció serà de l'1 al 29 de febrer de 2024.
- S'hauran d'abonar els drets d'inscripció detallats en l'apartat "Taxes d'inscripció".

## 2ª Fase: Inscripció de projectes finalistes i enviament d'originals

- Enviament d'originals de les peces seleccionades com a finalistes en la 1a fase (excepte en aquelles categories indicades), identificades amb el seu codi d'inscripció.
- El període d'enviament serà del 9 al 29 d'abril de 2024.
- S'hauran d'abonar els drets d'inscripció detallats en l'apartat "Taxes d'inscripció" abans del 29 d'abril.
- L'adreça d'enviament es facilitarà quan s'òbriga el període de recepció de peces originals.
  
- Els projectes que participen en els Premis ADCV seran anònims per al jurat. Cada peça haurà d'inscriure's en una de les categories que es detallen. No obstant això, una mateixa peça podrà ser inscrita fins i tot en un màxim de 2 categories (sempre que s'abonen els drets d'inscripció de cadascuna). L'organització i el jurat es reserven el dret de canviar la categoria d'inscripció de la peça quan així ho consideren convenient.
- La comunicació de les peces seleccionades es farà de manera personalitzada mitjançant email. També es faran públiques a través de la web dels Premis i altres canals de comunicació.

- En la 2a fase del procés, on ha d'entregar-se la peça original dels projectes finalistes, aquesta ha de marcar-se amb el seu número d'inscripció en un lloc on no interferisca en la valoració del jurat.
- En els casos que es requerisca la impressió en cartó ploma s'imprimirà un màxim de 2 cartons ploma i aniran identificats exclusivament amb el seu número d'inscripció, per la part de darrere. No pot haver-hi cap altra dada identificativa. En cap cas es retornarà el cartó ploma de l'obra presentada, que quedarà en propietat de l'ADCV.
- L'ADCV es reserva el dret de conservar el material presentat per a utilitzar-lo i reproduir-lo amb finalitats divulgatius i promocionals, inclosa l'exposició amb les peces premiades. Es retornarà en els terminis que es determinen. Una vegada passat el termini, no es podrà reclamar.
- L'ADCV declina tota responsabilitat respecte a l'autenticitat de les dades expressades per els/les participants en les fitxes d'inscripció.



# FORMATS

## DISSENY GRÀFIC I DIGITAL

- Es presentaran tots els projectes en format digital a través de la web.
- Les peces que siguin seleccionades pel jurat en la 1a Fase Digital hauran de ser presentades físicament per a optar a Premi ADCV (2a Fase), excepte en aquelles categories indicades. Totes les peces s'han de marcar únicament amb el seu número d'inscripció, en un lloc on no interferisca en la valoració del jurat.
- En el cas que les peces originals necessiten muntatge o algun tractament especial per a estar completes, serà responsabilitat de qui les presenta fer-se càrrec d'això. S'haurà d'assegurar que les peces estiguen en les condicions adequades per a la valoració del jurat.
- Per cada peça inscrita s'haurà d'emplenar una fitxa en línia on, a més de dades identificatives, s'hauran d'aportar imatges de les peces i textos descriptius.
- Aquests textos (brief, solució i producció) són de gran importància per a la selecció del jurat, ja que els seus membres recolzen la valoració dels projectes consultant la informació aportada en aquests tres resums, i serveix per a posar en valor aspectes estratègics i conceptuals de l'encàrrec, del procés de creació i de desenvolupament de la peça.
- En la 1a Fase de la inscripció es permet pujar fins a 6 imatges per projecte, màx. 2 MB.
- En la categoria de Naming el format que s'usarà per a imatge serà horitzontal (1920×1080), tipografia Helvètica Regular, cos de lletra: 150 pt. en minúscules.
- En les categories DG 02, DG 08 i DG 09 es permet pujar, a més d'imatges, fins a quatre arxius amb les animacions del projecte. S'haurà d'indicar l'enllaç extern on visualitzar-les. Les animacions (mupis digitals, projeccions, stories animades, etc) es presentaran en format .mp4 amb compressió H264.

- En les categories DG 14, DG 15, DG 16, DG 17 i DG 18 s'ha d'indicar la direcció url on es troba allotjat el projecte o bé facilitar l'enllaç extern on visualitzar el vídeo del projecte. El vídeo tindrà una duració màxima de 60”.
- Les imatges, animacions o vídeos del projecte no han de contindre cap informació escrita ni signe identificatiu que permeta associar-ho amb l'origen de l'autoria.
- No s'admetran mockups. La presentació digital ha de ser amb la fotografia o disseny original de la peça sense cap muntatge.
- Una vegada el jurat haja finalitzat la selecció de la 1a Fase, s'hauran d'aportar imatges en alta resolució dels projectes seleccionats com a finalistes, és a dir, els que passen a la 2a Fase per a optar al Premi ADCV. En el moment pertinent es donaran instruccions sobre aquest tema des de l'ADCV.
- En determinats casos, en els quals no es puga presentar el projecte original per a la 2a Fase i haja de fer-se imprés i muntat, es farà sobre cartó ploma grandària A3. Només s'admetra un màxim de 2 panells per projecte. Els panells no han de contindre cap informació escrita ni signe identificatiu que permeta associar-ho amb l'origen de l'autoria.

## DISSENY DE PRODUCTE

- Es presentaran tots els projectes en format digital a través de la web.
- Per cada peça inscrita s'haurà d'emplenar una fitxa en línia on, a més de dades identificatives, s'hauran d'aportar imatges de les peces i textos descriptius. Aquests textos (brief, solució i producció) són de gran importància per a la selecció del jurat, ja que els seus membres recolzen la valoració dels projectes consultant la informació aportada en aquests tres resums, i serveix per a posar en valor aspectes estratègics i conceptuals de l'encàrrec, del procés de creació i de desenvolupament de la peça.
- En la 1a Fase de la inscripció es permet pujar fins a 6 imatges per projecte, màx. 2MB per imatge.

- Les peces que siguen seleccionades pel jurat en la 1a Fase digital, s'hauran de presentar físicament per a la seua valoració en la 2a Fase. Aquestes s'han de marcar únicament amb el seu número d'inscripció en un lloc on no interferisca en el resultat de la peça.
- En el cas que els productes originals necessiten muntatge o algun tractament especial per a estar complets, serà responsabilitat de qui les presenta fer-se càrrec d'això. S'haurà d'assegurar que les peces estiguen en les condicions adequades per a la valoració del jurat.
- En determinats casos que, per raons de volum o pes siga difícil presentar la peça original, es podrà presentar mostra impresa i muntada sobre cartó ploma grandària A3 a sang o vídeo del projecte, del qual s'ha de facilitar l'enllaç extern on visualitzar-lo. El vídeo tindrà una duració màxima de 60". Només s'admetrà un màxim de 2 panells per projecte.
- Les imatges, panells o vídeos no han de contindre cap informació escrita ni signe identificatiu que permeta associar-ho amb l'origen de l'autoria.
- Una vegada el jurat haja finalitzat la selecció de la 1a Fase s'hauran d'aportar imatges en alta resolució dels projectes seleccionats com a finalistes, és a dir, els que passen a la 2a Fase per a optar al Premi ADCV. En el moment pertinent es donaran instruccions sobre aquest tema des de l'ADCV.
- Acompanyant a cada projecte podrà incloure's una memòria tècnica del producte segons el model que es detalla en aquestes bases.

### **Memòria tècnica Producte**

No és necessari emplenar totes les dades, només aquelles que es consideren interessants per a la correcta valoració de la peça per part del jurat.

**Definició del producte (p. ex.: seient oficina lloc de treball apilable/desmuntable/...)**

**Dimensions totals: (Alt x Ample x Profund en cm.)**

**Pes:**

**Materials:**

**Qualitats dels acabats:**

**Processos compte propi: (en fàbrica)**

Processos compte d'altri: (proveïdors)

Components per a reciclar:

Components que provenen de materials reciclats o sostenibles:

Innovacions:

PVP:

Altres característiques::

## DISSENY D'ESPAIS

- Es presentaran tots els projectes en format digital a través de la web.
- Per cada peça inscrita s' haurà d'emplenar una fitxa en línia on, a més de dades identificatives, s'hauran d'aportar imatges de les peces i textos descriptius. Aquests textos (brief, solució i producció) són de gran importància per a la selecció del jurat, ja que els seus membres recolzen la valoració dels projectes consultant la informació aportada en aquests tres resums, i serveix per a posar en valor aspectes estratègics i conceptuals de l'encàrrec, del procés de creació i de desenvolupament de la peça.
- En la 1a Fase de la inscripció es permet pujar fins a 6 imatges per projecte, màx. 2MB per imatge. També vídeo descriptiu de l'espai, del qual s'indicarà l'enllaç extern on visualitzar-lo. El vídeo tindrà una duració màxima de 60”.
- Les imatges o vídeos no han de contindre cap informació escrita ni signe identificatiu que permeta associar-ho amb l'origen de l'autoria
- Una vegada el jurat haja finalitzat la selecció de la 1a fase, s'hauran d'aportar imatges en alta resolució dels projectes seleccionats com a finalistes, és a dir, els que passen a la 2a fase per a optar a Premi ADCV. En el moment pertinent es donaran instruccions sobre aquest tema des de l'ADCV.

# ALTRES ÀREES DEL DISSENY

- Es presentaran tots els projectes en format digital a través de la web.
- Per cada peça inscrita s' haurà d'emplenar una fitxa en línia on, a més de dades identificatives, s'hauran d'aportar imatges de les peces i textos descriptius.
- Aquests textos (brief, solució i producció) són de gran importància per a la selecció del jurat, ja que els seus membres recolzen la valoració dels projectes consultant la informació aportada en aquests tres resums, i serveix per a posar en valor aspectes estratègics i conceptuals de l'encàrrec, del procés de creació i de desenvolupament de la peça.
- En la 1a Fase de la inscripció es permet pujar fins a 6 imatges per projecte, màx. 2MB per imatge. Es permet pujar, a més d'imatges, vídeo del projecte. S'ha de facilitar l'enllaç extern on visualitzar-lo. El vídeo tindrà una duració màxima de 60”.
- Les imatges o vídeos no han de contindre cap informació escrita ni signe identificatiu que permeta associar-ho amb l'origen de l'autoria.
- Una vegada el jurat haja finalitzat la selecció de la 1a fase, s'hauran d'aportar imatges en alta resolució dels projectes seleccionats com a finalistes, és a dir, els que passen a la 2a fase per a optar a Premi ADCV. En el moment pertinent es donaran instruccions sobre aquest tema des de l'ADCV.

# TAXES I FORMA DE PAGAMENT

Els drets per a participar en el procés per a formar part dels Finalistes ADCV i Premis ADCV es realitzaran en dues fases:

## 1<sup>a</sup> Fase.

- S'abonaran 100€ per cada peça presentada per a cada categoria. Aquesta quota dona dret a participar en la 1a fase de selecció del jurat.

## 2<sup>a</sup> Fase.

- S'abonaran 100€ després de la selecció del jurat d'aquelles peces finalistes que optaran als Premis ADCV Or i Premis ADCV Plata.
- El pagament corresponent de cadascuna de les fases ha de realitzar-se a través de la web.
- Professionals i estudis membres de l'ADCV tenen un descompte del 50% en totes les peces presentades en totes dues fases.
- L'alumnat que participe en la categoria "Estudiant" pagarà una inscripció de 20€ per peça presentada en cadascuna de les fases. Els qui pertanguen a escoles col·laboradores de l'ADCV tenen un descompte del 50% en totes les peces presentades.
- Professionals o empreses pertanyents a Col·lectius Amics ADCV\* tindran un descompte del 15% sobre tarifa general.
- Els descomptes no són acumulables.

\* *Col·lectius amics ADCV: Segons acords de l'ADCV amb associacions professionals de la Comunitat Valenciana relacionades amb el sector.*

# CATEGORIES

## DISSENY GRÀFIC I DIGITAL

- **DG 01. Logotip**
- **DG 02. Identitat Corporativa**  
Imatge de marca amb papereria corporativa i altres elements.
- **DG 03. Naming**
- **DG 04. Tipografia**  
Disseny d'alfabet, lettering, etc.
- **DG 05. Disseny editorial: Llibre i Col·lecció**  
Llibre complet, catàleg d'art. Línia gràfica editorial. Família de llibres.
- **DG 06. Publicacions corporatives i catàlegs**  
Memòries, catàlegs publicitaris, dossiers corporatius.
- **DG 07. Editorial divers**  
Revistes, periòdics, fullets, agendes, llibrets, guies, fanzines, infografies, altres.
- **DG 08. Cartell o línia de cartells**
- **DG 09. Imatge coordinada**  
Conjunt d'elements coordinats.
- **DG 10. Elements de promoció**  
Postal, targeta, calendari, felicitació, flyer, etc. tant per a clients com per a autopromoció.
- **DG 11. Direcció d'art**
- **DG 12. Packaging gràfic**  
Gràfica aplicada a envasos.
- **DG 13. Gràfica de l'Entorn**  
Senyalització. Wayfinding.
- **DG 14. Websites**  
(Presentació només digital tant en fase 1a i 2a)  
Corporativa, promocional i autopromocional, mitjans de comunicació, Venda en línia i Web apps.
- **DG 15. Gràfica digital i interactiva**  
(Presentació només digital tant en fase 1a i 2a)

Motion Graphics. Publicitat en línia, Campanya (integrada amb diverses accions), e-mail màrqueting. Banners i altres formats de publicitat. Instal·lacions o estands on els nous mitjans tinguen un paper fonamental.

— **DG 16. Videojocs (Gaming)**

(Presentació només digital tant en fase 1a i 2a)

Videojocs 2D i 3D en qualsevol plataforma.

— **DG 17. Apps**

(Presentació només digital tant en fase 1a i 2a)

Apps smartphones o tauletes, aplicacions per a mòbils, tauletes o altres dispositius similars.

— **DG 18. Estudiant**

Projecte final de grau. Treball final de Màster o postgrau.



# DISSENY DE PRODUCTE

- **DP 01. Mobiliari / Seients**  
Cadires.
- **DP 02. Mobiliari / Entapissat**  
Sofàs, butaques o conjunt entapissat.
- **DP 03. Mobiliari per a interiors**  
Peça de mobiliari individual, no especificada en altres categories.
- **DP 04. Mobiliari per a exteriors**  
Peça de mobiliari individual, no especificada en altres categories.
- **DP 05. Sèrie de mobiliari per a interiors**  
Conjunt de mobiliari de diferents elements en la mateixa o diferents categories que componen una col·lecció i el seu ús siga interior.
- **DP 06. Sèrie de mobiliari per a exteriors**  
Conjunt de mobiliari de diferents elements en la mateixa o diferents categories que componen una col·lecció i el seu ús siga outdoor.
- **DP 07. Mobiliari i producte per a banys o cuines**
- **DP 08. Mobiliari auxiliar**  
Espills, penjadors, perxes, galants, catifes, separadors, taules auxiliars, cambres.
- **DP 09. Mobiliari per a espais públics /Contract**  
Mobiliari per a hotels, restaurants, tendes, salons, benestar, salut, espais públics, museus, biblioteques, menjadors del personal, àrees socials, mobiliari urbà.
- **DP 10. Disseny de producte**  
Elements d'oci, joguets i aquells vinculats a la infància. Equipament per a l'esport. Complementos personals. Parament i accessoris per a la casa. Aparells electrònics i electrodomèstics.
- **DP 11. Packaging producte**  
Disseny d'envàs.
- **DP 12. Il·luminació tècnica**
- **DP 13. Il·luminació decorativa**
- **DP 14. Estudiant**

Projecte final de grau. Treball final de Màster o postgrau.

# DISSENY D'ESPAIS

Presentació exclusivament digital punt en fase 1 i 2.

- **DE 01. Espais efímers**  
Estands, exposicions, espais i instal·lacions efímeres, pop-up stores, escenografies i falles, aplicació gràfica a espais.
- **DE 02. Espais permanents públics**  
Espais comercials, espais culturals, museus, cafeteries, restaurants, botigues, aplicació gràfica a espais.
- **DE 03. Espais permanents privats**  
Vivendes i oficines, aplicació gràfica a espais.
- **DE 04. Estudiant**  
Projecte final de grau. Treball final de Màster o postgrau.

## ALTRES ÀREES DEL DISSENY

- **OD 01.** Projectes de disseny social o per a la innovació social, disseny de serveis, disseny experimental, disseny estratègic, disseny de sistemes i, en general, totes les noves pràctiques del disseny que no queden recollides en les anteriors categories.

# PREMI ESPECIAL “IMPACTE POSITIU”

El jurat podrà premiar, d'entre tots els projectes presentats, els que considere rellevants per la seua resposta a un desafiament social i que contribuïsqen, de manera especialment destacable, a la millora de la societat i l'entorn. Es vol recolzar així el vessant més responsable del disseny com a facilitador del canvi i com a element clau per a avançar cap a un sistema més sostenible, innovador, inclusiu i equitatiu.

Per a poder optar a aquest premi, s'ha d'indicar en el formulari d'inscripció i explicar en l'apartat corresponent l'aportació transformadora del projecte davant un repte, així com la seua incidència positiva.

# PREMIS HONORÍFICS

La designació d'aquests tres Premis serà a proposta i votació dels i les membres Professionals ADCV i les Entitats Associades a l'ADCV.

— **Premi ADCV Entitats**

Aquest premi el concedeix l'ADCV a una entitat o empresa que promociona el disseny de manera exemplar i ferma. Entitats amb uns projectes i activitats que recolzen i difonen la comprensió i ús del disseny.

— **Premi ADCV Innovació**

Aquesta menció especial és concedida per l'ADCV a una entitat o empresa en reconeixement per l'ús de pràctiques innovadores a través del disseny amb l'objectiu d'augmentar la seua competitivitat així com aportar qualitat de vida als ciutadans. Entitats que fan un ús eficient i eficaç del disseny.

— **Premi ADCV a la Trajectòria Professional**

Reconeixement de l'ADCV al professional la trajectòria del qual ha sigut exemplar. Aquest premi avala una carrera notòria i consolidada i la seua contribució significativa al disseny.

# NOTA LEGAL

Els i les autors/as de les obres presentades cedeixen amb caràcter no exclusiu i sense cost a l'ADCV, les facultats d'ús, difusió, distribució, comunicació pública, exhibició i reproducció amb finalitats promocionals i/o culturals. L'ADCV ostentarà durant el màxim legal previst i internacionalment les citades facultats en relació amb els nominats i premiats en "Premis ADCV 2024" i [www.premiosadcv.com](http://www.premiosadcv.com).

L'ADCV no es farà responsable de la possible pèrdua, mal o deterioració dels arxius, obres o productes físics remesos.

Es penalitzarà i no es retornarà l'import de la inscripció d'aquelles peces que no complisquen les bases.

La participació en la convocatòria implica la plena acceptació de les bases.

# SUPPORTERS

ORGANITZA



AMB EL SUPORT DE



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

Missions  
València 2030

**LAS NAVES**



GENERALITAT  
VALENCIANA

MEDIA PARTNER

**dissenycv**  
revista de disseny i  
cultura visual



valenciaplaza

**Flat**

COL·LECTIUS AMICS

**CDI** COLEGIO DE  
DISEÑADORES  
**CV** DE INTERIOR  
C.VALENCIANA



Colegio Oficial  
de Publicitarios  
y Relaciones Públicas  
de la Comunidad Valenciana

COMUNITAD

Empreses de  
Comunicació  
Publicitària de  
la Comunitat  
Valenciana

TM



ASSOCIACIÓ  
DISSENYADORS I CREATIUS  
DE CASTELLÓ

ADCV FORMA PART DE



red española de  
asociaciones  
de diseño