

El disseny és una forma de resistència a la indiferència visual que ens adorm. Resistència al soroll que confon sense dir res. Resistència a la pressa que exigeix solucions immediates sense permetre reflexió. Resistència, també, a allò que és còmode, allò obvi, allò previst. Dissenyar és preguntar-se constantment què podria ser distint, què podria ser millor, què podria ser més humà. Resisteix qui explora amb curiositat quan tot convida a tancar els ulls. Resisteix qui qüestiona el que es dona per fet, qui assenjala espais encara no imaginats. Resisteix qui trenca per a tornar a començar, entenent que crear implica assumir la possibilitat de l'error. Resisteix qui tracta de millorar allò quotidià sabent que allò quotidià és, realment, el que defineix les nostres vides.

ADCV: PREMIS 2026

Celebrem una professió que no accepta el món tal qual està i el redibuixa amb intenció. Una professió que entén que cada decisió formal comporta una decisió ètica. Que és conscient que dissenyar és influir: en com mirem, com usem, com entenem, com habitem. Cada tipografia triada, cada interacció pensada, cada objecte que passa per unes mans i no per unes altres, és una declaració sobre el tipus de vida que volem construir. En un moment en el qual tot sembla accelerar-se, en el qual l'obsolescència es normalitza i la novetat es confon amb innovació, dissenyar és oposar-se a la superficialitat. Resistir a la saturació visual. Resistir a allò efímer. Resistir al desinterés. Resistir a l'homogeneïtat d'un món que tendeix a la igualtat. Resistir als discursos que diuen que no hi ha temps, que no val la pena, que total, dona el mateix. No, no dona el mateix. Mai va donar el mateix. Per això estem ací. Per a reconèixer a aquells que es neguen a passar de puntetes. A aquells que treballen des del compromís, des de l'ofici, des de la convicció profunda que el disseny és una ferramenta per a transformar. Per a regenerar. Per a obrir possibilitats. Per a imaginar futurs que encara no existeixen. L'ADCV reuneix des de fa dècades a una comunitat que no deixa d'intentar, de proposar, de buscar. Dissenyadores i dissenyadors que sostenen una pràctica que moltes vegades passa desapercibuda, però sempre és necessària. Professionals que defenen la qualitat encara que el context espente cap a la rapidesa. Que aposten per la coherència quan el que més es premia és allò espectacular. Hui celebrem eixa força. Eixa disciplina que equilibra sensibilitat amb rigor. Eixa valentia que accepta que cada projecte és una negociació contínua entre el que volem fer i el que podem fer. Eixa claredat que permet seguir avant fins i tot quan les condicions no acompanyen. Celebrem les decisions difícils. Les recerques llargues. Els esborranys infinits. Els dubtes que porten a idees més potents. Els matisos invisibles per a moltes persones, valuosos per a totes. Celebrem la dedicació que sosté cada detall, perquè el detall, eixe xicotet gest de resistència, és allò que eleva un projecte del correcte al significatiu. Els Premis ADCV es converteixen en un acte de reconeixement i, alhora, en un acte d'afirmació col·lectiva. Dir que el disseny és resistència és dir que els seus professionals no renunciem: no renunciem a pensar, a proposar, a qüestionar, a avançar. No renunciem a treballar perquè una societat més justa, més bella, més accessible, més conscient, siga realitat. Us donem la benvinguda als Premis ADCV. Ací la resistència no és un obstacle: és un valor. Ací dissenyar és desafiar. Ací celebrem a aquells que segueixen, a aquells que insisteixen, a aquells que espenten. Celebrem a aquells que sostenen l'harmonia enmig del soroll. A aquells que saben que cada projecte, gran o xicotet, deixa una empremta.

ON LA RESISTÈNCIA SE CELEBRA

A aquells que no deixen d'aprendre, perquè entenen que resistir també és mantindre's en moviment. La resistència és generosa: s'exerceix per a millorar no sols el propi, sinó l'experiència dels altres. Resistir és una forma de cura. Una forma de compromís amb l'entorn que ens envolta, amb la diversitat de persones que usen els objectes, les interfícies, els espais, els servicis. Amb aquells que veuran un cartell de pas, s'asseuran còmodament en una cadira o navegaran una web sense detindre's a pensar en qui la va dissenyar, però sentiran que algú va voler que cada moment fora un poc millor. El disseny és resistència perquè no deixa que tot siga igual. Perquè insisteix que les coses poden fer-se amb intenció, amb sentit, amb responsabilitat. Per això, estos premis no són només una celebració: són una declaració. Una manera de recordar que la creativitat necessita temps, profunditat, concentració i debat. Que la qualitat requereix convicció. Que la innovació real es cuina lentament. I que el disseny continuarà resistint perquè tot això arribe

ÍNDEX

- 03 — Objectiu
- 04 — Premis ADCV
- 06 — Jurat
- 07 — Participació
- 09 — Formats
- 16 — Taxes i forma de pagament
- 18 — Categories
 - Disseny gràfic i digital
 - Disseny de producte
 - Disseny d'espais
 - Altres àrees del disseny
- 23 — Premi Especial “Impacte Positiu”
- 24 — Premis Honorífics
 - Premi ADCV Entitats
 - Premi ADCV Innovació
 - Premi ADCV a la Trajectòria Professional
- 25 — Nota Legal

ADCV:

OBJECTIU

Els Premis ADCV 2026 s'estableixen amb l'objectiu de reconéixer l'excel·lència del disseny de la Comunitat Valenciana i destacar el seu impacte positiu econòmic, social, ambiental i cultural. Celebren el valor del disseny quan s'integra de manera estratègica en empreses, institucions i projectes que milloren la vida de les persones i l'entorn.

Podran optar a “Premi ADCV” les peces de disseny gràfic, digital, de producte, d'espais o noves pràctiques, realitzades per estudis i professionals del disseny, equips de disseny integrats en organitzacions o estudiants de disseny (en la seua categoria específica) de la Comunitat Valenciana, amb seu dins o fora d'aquesta, siguen o no membres de l'Associació de Professionals del Disseny de la Comunitat Valenciana (ADCV), o produïts per empreses de la nostra Comunitat.

Només podran presentar-se peces produïdes o difoses, per primera vegada, entre l'1 de gener de 2024 i el 31 de desembre de 2025. No s'admetran prototips ni propostes que no hagen sigut acceptades pel client, excepte en el cas de peces d'autopromoció o autoedició.

Cada peça haurà d'inscriure's en la categoria corresponent i complir les condicions tècniques que s'indiquen.

Un jurat, integrat per professionals del disseny de reconegut prestigi o persones expertes afins al disseny designades per la Junta Directiva, serà l'encarregat d'adjudicar els Premis ADCV.

PREMIS ADCV

El jurat triarà, entre tots els treballs presentats, aquells que siguen un clar exponent de qualitat i excel·lència en disseny. Aquesta selecció constituirà els finalistes als Premis ADCV. D'entre les peces finalistes el jurat atorgarà els Premis ADCV als millors treballs professionals i al millor projecte d'estudiant, segons la categoria en la qual s'hagen inscrit.

El jurat, seguint el seu criteri exclusiu, destacarà dos projectes en cada categoria: un Premi Or i un Premi Plata. Tant els projectes finalistes com els Premis Or i Plata seran publicats en un catàleg i es difondran a través dels diferents canals de comunicació de l'associació.

El jurat podrà concedir el "Premi Impacte Positiu". Es tracta d'un reconeixement especial als projectes que considere remarcables per la seua resposta exemplar davant un desafiament social i que contribuïsqen, de manera especialment destacable, a la millora de la societat i l'entorn. Aquest reconeixement vol donar suport al vessant més responsable i transformador del disseny com a facilitador del canvi cap a un sistema més sostenible, innovador, inclusiu i equitatiu.

L'ADCV atorgarà, a més, tres reconeixements especials: el 'Premi Entitats', el 'Premi Innovació' i el 'Premi a la Trajectòria Professional'.

COLLABORACIÓ AMB iF DESIGN AWARD

L'ADCV té establert un acord de col·laboració amb iF DESIGN AWARD pel qual els projectes finalistes i guanyadors dels Premis ADCV Or i Plata (excepte estudiants) tenen condicions avantatjoses en la participació per a la pròxima edició dels premis iF DESIGN AWARD.

El tracte preferencial consisteix en el fet que els projectes professionals reconeguts tant com part de la selecció com premiats amb Or i Plata en els Premis ADCV 2026 estan exempts de la quota d'inscripció (fase de preselecció en línia). Per tant, no hauran de sotmetre's a la primera ronda de deliberació del jurat iF i, automàticament, seran considerats finalistes, sempre que es presente el mateix projecte guardonat en els Premis ADCV 2026.

Tots les peces guanyadores Or i Plata dels Premis ADCV 2026 que participen en la convocatòria de iF DESIGN AWARD 2027 obtindran 5 punts de classificació per a l'iF DESIGN RANKING entrant directament en aquest rànquing d'excel·lència del disseny.

Aquesta participació és voluntària i no compromet a cap obligació per part de l'ADCV.

JURAT

Es formaran dos jurats per a la selecció. Un per a la categoria de Disseny Gràfic i Digital, amb un mínim de tres components. Un altre per a les categories de Disseny de Producte, d'Espais i Altres àrees del disseny, amb un mínim de tres components. La decisió del jurat serà definitiva i inapel·lable. Si un membre del jurat tinguera relació amb l'autoria d'alguna obra presentada, haurà d'indicar-ho abans de procedir a l'examen de l'apartat corresponent.

Els jurats concediran un Premi Or i un Premi Plata per categoria; si bé es reserven el dret de declarar deserta qualsevol categoria en la qual no s'aconsegueixca un mínim de 5 projectes inscrits.

El procés del jurat constarà de dues fases, una primera fase de preselecció digital, de la qual resultarà la “Selecció ADCV” amb els projectes finalistes, i una segona fase on, després de valorar les peces finalistes originals, decidirà els Premis Or i Plata i els Premis Impacte Positiu.

Cap membre de l'ADCV podrà pertànyer al jurat. Es podrà designar a una persona representant de l'ADCV que assumirà la funció de secretariat del jurat, amb veu però sense vot.

PARTICIPACIÓ

Es realitzarà en dues fases:

1ª Fase: Inscripció digital

- La inscripció dels projectes es farà en línia a través de www.premiosadcv.com
- Totes les peces s'han registrar de manera digital. En aquesta fase no s'enviarà ni la peça original, ni impresa en cap tipus de suport físic.
- El període d'inscripció serà del 16 de gener al 16 de febrer de 2026.
- S'hauran d'abonar els drets d'inscripció detallats en l'apartat "Taxas d'inscripció".

2ª Fase: Inscripció de projectes finalistes i enviament d'originals

- Enviament d'originals de les peces seleccionades com a finalistes en la 1ª fase (excepte en aquelles categories indicades), identificades amb el seu codi d'inscripció.
- El període d'enviament serà del 7 al 30 d'abril de 2026.
- S'hauran d'abonar els drets d'inscripció detallats en l'apartat "Taxas d'inscripció" abans del 30 d'abril.
- L'adreça d'enviament es facilitarà quan s'òbriga el termini de recepció de peces originals.
- Els projectes que participen en els Premis ADCV seran anònims per al jurat. Cada peça haurà d'inscriure's en una de les categories que es detallen. No obstant això, una mateixa peça podrà ser inscrita fins i tot en un màxim de 2 categories (sempre que s'abonen els drets d'inscripció de cadascuna). L'organització i el jurat es reserven el dret de canviar la categoria d'inscripció de la peça quan així es considere convenient.

- La comunicació de les peces seleccionades es farà de manera personalitzada mitjançant email. També es faran públiques a través de la web dels Premis i altres canals de comunicació.
- En la 2^a fase del procés, on ha d'entregar-se la peça original dels projectes finalistes, aquesta ha de marcar-se amb el seu número d'inscripció en un lloc on no interferisca en la valoració del jurat.
- En els casos que es requerisca material imprès haurà d'anar muntat en suport rígid reciclable i estar identificat únicament amb el número d'inscripció en la part posterior. No podrà figurar cap altra dada que permeti la identificació de la seua autoria. Només es podrà presentar un màxim de dos suports per projecte.
- La ADCV es reserva el dret de conservar el material presentat per a utilitzar-lo i reproduir-lo amb finalitats divulgatives i promocionals, inclosa l'exposició amb les peces premiades. El material es retornarà en els terminis que es determinen. Transcorregut el termini, no es podrà reclamar.
- La ADCV declina tota responsabilitat respecte a l'autenticitat de les dades expressades en les fitxes d'inscripció per les persones o empreses participants.

FORMATS

DISSENY GRÀFIC I DIGITAL

- Es presentaran tots els projectes a través de la web.
- Per cada peça inscrita haurà de completar-se una fitxa en línia on, a més de les dades identificatives, s'aportaran les imatges del projecte i els textos descriptius corresponents.
- Aquests textos (brief, solució i producció) són de gran rellevància per a la valoració del jurat, ja que els seus membres recolzen la seua avaluació consultant la informació continguda en aquests tres apartats. Amb ells es posen en valor els aspectes estratègics i conceptuals de l'encàrrec, del procés de creació i desenvolupament de la peça.
- En la 1ª Fase de la inscripció es permet adjuntar fins a 6 imatges per projecte, màx. 2 MB. Grandària d'imatges 1920x1280.
- Les imatges han de nomenar-se utilitzant la següent fórmula: 'Estudi_Codi de Subcategoria_Nom del Projecte_Número (de 01 al 06)'
- Les peces seleccionades pel jurat en la 1a Fase Digital hauran de presentar-se posteriorment (2ª Fase) en format físic, mitjançant la peça original, per a optar a Premi ADCV, excepte en les categories indicades. Els originals hauran d'identificar-se únicament amb el seu número d'inscripció, en un lloc que no interferisca en la seua valoració.
- En aquells casos en els quals no siga possible presentar la peça original en la 2a Fase, el projecte podrà presentar-se imprès i muntat sobre suporta rígid reciclable, format A3. S'admetrà un màxim de dos suports per projecte. Les impressions no hauran de contindre ni text ni elements identificatius que permeten associar-les amb la seua autoria, únicament el número d'inscripció en la part posterior.
- En el cas que les peces originals necessiten muntatge o algun tractament especial per a la seua completa presentació, serà responsabilitat de qui les presenta fer-se càrrec d'això. S'haurà d'assegurar que les peces estiguen en les condicions adequades per a la valoració del jurat.

- En la categoria de Naming el format de la imatge ha de ser horitzontal (1920x1280), tipografia Helvètica Regular, cos de lletra: 150 pt. en minúscules.
- En les categories DG 02, DG 08 i DG 09 es permet pujar, a més d'imatges, fins a quatre arxius amb les animacions del projecte. S'haurà d'indicar l'enllaç extern on visualitzar-les. Les animacions (mupis digitals, projeccions, stories animades, etc) es presentaran en format .mp4 amb compressió H264.
- En les categories DG 14, DG 15, DG 16, DG 17 i DG 18 s'ha d'indicar la adreça url on es troba allotjat el projecte o bé facilitar l'enllaç extern on visualitzar el vídeo del projecte. El vídeo tindrà una duració màxima de 60”.
- Les imatges, animacions o vídeos del projecte no han de contindre cap informació escrita ni signe identificatiu que permeta associar-ho amb l'origen de l'autoria.
- No s'admetran mockups, excepte en el cas de les pàgines web i les App. La presentació digital ha de ser amb la fotografia o disseny original de la peça sense cap muntatge.
- Una vegada que el jurat haja finalitzat la selecció de la 1ª Fase, s'hauran d'aportar imatges en alta resolució dels projectes seleccionats com a finalistes, és a dir, els que passen a la 2ª Fase per a optar al Premi ADCV. En el moment pertinent es donaran instruccions sobre aquest tema des de l'ADCV.

DISSENY DE PRODUCTE

- Es presentaran tots els projectes a través de la web.
- Per cada peça inscrita haurà de completar-se una fitxa en línia en la qual, a més de les dades identificatives, s'aportaran les imatges del projecte i els textos descriptius corresponents.
- Aquests textos (brief, solució i producció) són de gran rellevància per a la valoració del jurat, ja que els seus membres recolzen la seua avaluació consultant la informació continguda en aquests tres apartats. Amb ells es posen en valor els aspectes estratègics i conceptuals de l'encàrrec, del procés de creació i desenvolupament de la peça.
- En la 1ª Fase de la inscripció es permet adjuntar fins a 6 imatges o vídeos per projecte. No han de contindre cap identificació que permeta associar-ho amb l'origen de l'autoria. Grandària d'imatges 1920x1280, màx. 2 MB. El vídeo tindrà una duració màxima de 60”.
- Les imatges han de nomenar-se utilitzant la següent fórmula: 'Estudi_Codi de Subcategoria_Nom del Projecte_Número (de 01 al 06)'
- Les peces seleccionades pel jurat en la 1a Fase Digital s'hauran de presentar posteriorment (2ª Fase) en format físic, mitjançant la peça original, per a optar a Premi ADCV, excepte en els casos que superen les mesures delimitades en el següent punt. Totes les peces hauran d'identificar-se únicament amb el seu número d'inscripció, col·locat en un lloc que no interferisca en la valoració del jurat.
- No es presentarà peça original si excedeix a les següents dimensions: 2,5m. de longitud x 2,20m. d'altura i 100 kg. de pes. Si la peça supera aquestes mesures, i sempre que les circumstàncies ho permeten, es podrà presentar exclusivament per al moment de la valoració del jurat. L'estudi o empresa responsable assumirà el transport, muntatge i desmuntatge en els horaris estipulats.
- En aquells casos en els quals no siga possible presentar la peça original en la 2ª Fase, el projecte podrà presentar-se imprès i muntat sobre suport rígid reciclable, format A3. S'admetrà un màxim de dos panells per projecte. Les impressions no podran contindre ni text ni elements identificatius que permeten associar-ho amb la seua autoria, únicament el número d'inscripció en la part posterior.

- En el cas que les peces originals necessiten muntatge o algun tractament especial per a la seua completa presentació, serà responsabilitat de qui les presenta fer-se càrrec d'això. S'haurà d'assegurar que les peces estiguen en les condicions adequades per a la valoració del jurat.
- No s'admetran renders, excepte en la memòria tècnica.
- Una vegada que el jurat haja finalitzat la selecció de la 1a Fase, s'hauran d'aportar imatges en alta resolució dels projectes finalistes. En el moment pertinent es donaran instruccions sobre aquest tema des de l'ADCV.
- Acompanyant a cada projecte podrà incloure's una memòria tècnica del producte segons el model que es detalla a continuació. També es pot adjuntar el catàleg de la peça, sempre que no conste menció a l'autoria.

Memòria tècnica Producte

No és necessari emplenar totes les dades, només els que es consideren interessants per a la correcta valoració de la peça per part del jurat.

**Definició del producte (p. ex.: seient oficina lloc treball
apilable/desmuntable/...)**

Dimensions totals: (Alt x Ample x Profund en cm.)

Pes

Materials

Qualitats dels acabats

Processos compte propi (en fàbrica)

Processos compte d'altri (proveïdors)

Components per a reciclar

Components que provenen de materials reciclats o sostenibles

Innovacions

PVP

Altres característiques

DISSENY D'ESPAIS

- Es presentaran tots els projectes a través de la web.
- Per cada peça inscrita haurà de completar-se una fitxa en línia en la qual, a més de les dades identificatives, s'aportaran les imatges del projecte i els textos descriptius corresponents.
- Aquests textos (brief, solució i producció) són de gran rellevància per a la valoració del jurat, ja que els seus membres recolzen la seua avaluació consultant la informació continguda en aquests tres apartats. Amb ells es posen en valor els aspectes estratègics i conceptuals de l'encàrrec, del procés de creació i desenvolupament de la peça.
- En la 1ª Fase de la inscripció es permet adjuntar fins a 6 imatges o vídeos per projecte. No han de contindre cap identificació que permeti associar-ho amb l'origen de l'autoria. Grandària d'imatges 1920x1280, màx. 2 MB. El vídeo tindrà una duració màxima de 60" i s'ha de facilitar l'enllaç extern on visualitzar-lo.
- Les imatges han de nomenar-se utilitzant la següent fórmula: 'Estudi_Codi de Subcategoria_Nom del Projecte_Número (de 01 al 06)'
- Una vegada que el jurat haja finalitzat la selecció de la 1a Fase, s'hauran d'aportar imatges en alta resolució dels projectes finalistes. En el moment pertinent es donaran instruccions sobre aquest tema des de l'ADCV.
- Per a la 2ª Fase, els projectes seleccionats hauran de presentar-se impresos i muntats sobre suport rígid reciclable, format A3. Només s'admetran un màxim de 2 suports per projecte.
- Les imatges no han de contindre cap informació escrita ni signe identificatiu que permeti associar-ho amb l'origen de l'autoria.

ALTRES ÀREES DEL DISSENY

- Es presentaran tots els projectes a través de la web.
- Per cada peça inscrita haurà de completar-se una fitxa en línia en la qual, a més de les dades identificatives, s'aportaran les imatges del projecte i els textos descriptius corresponents.
- Aquests textos (brief, solució i producció) són de gran rellevància per a la valoració del jurat, ja que els seus membres recolzen la seua avaluació consultant la informació continguda en aquests tres apartats. Amb ells es posen en valor els aspectes estratègics i conceptuals de l'encàrrec, del procés de creació i desenvolupament de la peça.
- En la 1ª Fase de la inscripció es permet adjuntar fins a 6 imatges o vídeos per projecte. No han de contindre cap identificació que permeta associar-ho amb l'origen de l'autoria. Grandària d'imatges 1920x1280, màx. 2 MB. El vídeo tindrà una duració màxima de 60" i s'ha de facilitar l'enllaç extern on visualitzar-lo.
- Les imatges han de nomenar-se utilitzant la següent fórmula: 'Estudi_Codi de Subcategoria_Nom del Projecte_Número (de 01 al 06)'
- Les peces seleccionades pel jurat en la 1ª Fase Digital hauran de presentar-se posteriorment (2ª Fase) en format físic, mitjançant la peça original, per a optar a Premi ADCV, excepte en els casos que superen les mesures delimitades en el següent punt. Totes les peces hauran d'identificar-se únicament amb el seu número d'inscripció, col·locat en un lloc que no interferisca en la valoració del jurat.
- No es presentarà peça original si excedeix a les següents dimensions: 2,5m. de longitud x 2,20m. d'altura i 100 kg. de pes. Si la peça supera aquestes mesures, i sempre que les circumstàncies ho permeten, es podrà presentar exclusivament per al moment de la valoració del jurat. L'estudi o empresa responsable assumirà el transport, muntatge i desmuntatge en els horaris estipulats.
- En aquells casos en els quals no siga possible presentar la peça original en la 2ª Fase, el projecte es podrà presentar imprés i muntat sobre suport rígid reciclable, format A3. S'admetrà un màxim de dos panells per projecte. Les impressions no podran contindre ni text ni elements identificatius que permeten associar-ho amb la seua autoria, únicament el número d'inscripció en la part posterior.

- En el cas que les peces originals necessiten muntatge o algun tractament especial per a la seua completa presentació, serà responsabilitat de qui les presenta fer-se càrrec d'això. S'haurà d'assegurar que les peces estiguen en les condicions adequades per a la valoració del jurat.
- Una vegada que el jurat haja finalitzat la selecció de la 1ª Fase, s'hauran d'aportar imatges en alta resolució dels projectes finalistes. En el moment pertinent es donaran instruccions sobre aquest tema des de l'ADCV.
- Per a la 2ª Fase, s'haurà d'aportar el text explicatiu amb informació addicional pujat a la web en un document imprés, acompanyant a la peça original o als suports impresos corresponents.

TAXES I FORMA DE PAGAMEN

Els drets per a participar en el procés de selecció dels Finalistes ADCV i Premis ADCV es realitzarà en dues fases, totes dues subjectes a les següents condicions de tarifes i descomptes indicades.

1ª Fase.

— La inscripció en la primera fase dona dret a participar en la valoració inicial del jurat.

2ª Fase.

— En cas de que el projecte siga seleccionat com a finalista, serà necessari abonar la mateixa taxa per a optar als Premis ADCV Or i Plata.

Les tarifes aplicables són les següents:

Early bird

120€ (+ IVA) per projecte durant els primers 15 dies del període d'inscripcions (del 16 al 31 de gener 2026).

Tarifa general 1ª fase i 2ª fase

150€ (+ IVA) per projecte.

Tarifa per a estudiants

30€ (+ IVA) per projecte.

- Les tarifes indicades són per projecte i per categoria.
- El pagament corresponent a cadascuna de les fases ha de fer-se a través de la web.
- Professionals i estudis membres de l'ADCV tenen un descompte del 50% en totes les peces presentades en totes dues fases.
- L'alumnat que participe en la categoria “Estudiant” i pertanga a escoles col·laboradores de l'ADCV té un descompte del 50% en totes les peces presentades.
- Professionals o empreses pertanyents a Col·lectius Amics ADCV* tindran un descompte del 15% sobre tarifa general.
- Els descomptes no són acumulables.

* Col·lectius amics ADCV: Segons acords de l'ADCV amb associacions professionals de la Comunitat Valenciana relacionades amb el sector.

CATEGORIES

DISSENY GRÀFIC I DIGITAL

- **DG 01. Logotip**
- **DG 02. Identitat Corporativa**
Imatge de marca corporativa, sistema visual i altres elements.
- **DG 03. Naming**
- **DG 04. Tipografia**
Disseny d'alfabet, lettering, etc.
- **DG 05. Disseny editorial: Llibre i Col·lecció**
Llibre complet, catàleg d'art. Línia gràfica editorial. Família de llibres.
- **DG 06. Publicacions corporatives i catàlegs**
Memòries, catàlegs publicitaris, dossiers corporatius.
- **DG 07. Editorial divers**
Revistes, periòdics, fullets, agendes, llibrets, guies, fanzines, infografies, altres.
- **DG 08. Cartell o línia de cartells**
- **DG 09. Imatge coordinada**
Conjunt d'elements coordinats.
- **DG 10. Elements de promoció**
Postal, targeta, calendari, felicitació, flyer, etc. tant per a clients com per a autopromoció.
- **DG 11. Direcció d'art**
- **DG 12. Packaging gràfic**
Gràfica aplicada a envasos.
- **DG 13. Gràfica de l'entorn**
Senyalització. Wayfinding.
- **DG 14. Websites**
(Presentació només digital en fases 1^a i 2^a) Corporativa, promocional i autopromocional, mitjans de comunicació, Venda en línia i Web apps.
- **DG 15. Gràfica digital i interactiva**
(Presentació només digital en fases 1^a i 2^a)

- **DG 15. Gràfica digital i interactiva**
(Presentació només digital en fases 1^a i 2^a)
Motion graphics, publicitat en línia, campanya (integrada amb diverses accions), e-mail màrqueting. Bàners i altres formats de publicitat. Instal·lacions o estands on els nous mitjans tinguen un paper fonamental.
- **DG 16. Videojocs (Gaming)**
(Presentació només digital en fases 1^a i 2^a)
Videojocs 2D i 3D en qualsevol plataforma.
- **DG 17. Apps**
(Presentació només digital en fases 1^a i 2^a)
Apps telèfons intel·ligents o tauletes, aplicacions per a mòbils, tauletes o altres dispositius similars.
- **DG 18. Estudiant**
Projecte final de grau. Treball final de màster o postgrau.

DISSENY DE PRODUCTE

- **DP 01. Mobiliari / Seients**
Cadires
- **DP 02. Mobiliari / Entapissat**
Sofàs, butaques o conjunt entapissat.
- **DP 03. Mobiliari per a interiors**
Peça de mobiliari individual, no especificada en altres categories.
- **DP 04. Mobiliari per a exteriors**
Peça de mobiliari individual, no especificada en altres categories.
- **DP 05. Sèrie de mobiliari per a interiors**
Conjunt de mobiliari de diferents elements en la mateixa o diferents categories que componen una col·lecció i el seu ús siga interior.
- **DP 06. Sèrie de mobiliari per a exteriors**
Conjunt de mobiliari de diferents elements en la mateixa o diferents categories que componen una col·lecció i el seu ús siga outdoor.
- **DP 07. Mobiliari i producte per a banys o cuines**
- **DP 08. Mobiliari auxiliar**
Espills, penjadors, perxes, galants, catifes, separadors, taules auxiliars, cambres.
- **DP 09. Mobiliari per a espais públics /Contract**
Mobiliari per a hotels, restaurants, tendes, salons, benestar, salut, espais públics, museus, biblioteques, menjadors del personal, àrees socials, mobiliari urbà.
- **DP 10. Disseny de producte**
Elements d'oci, joguets i aquells vinculats a la infància. Equipament per a l'esport. Complementos personals. Parament i accessoris per a la casa.
- **DP 11. Productes electrònics, electrodomèstics i dispositius digitals**
Aparells elèctrics i que requereixen energia per al seu funcionament. Electrodomèstics, solucions de climatització o neteja, sistemes de control i automatització, maquinària i robòtica, equips d'àudio, vídeo i so. Dispositius informàtics, portàtils i els seus accessoris.

- **DP 12. Disseny de producte aplicat al cos**
Roba, peces de vestir, calçat i accessoris, marroquineria, joieria contemporània o complements.
- **DP 13. Disseny de superfícies tèxtils**
Desenvolupament de teixits i estructures tèxtils. Rapport, estampació i aplicacions per a moda, interiorisme i tèxtil llar.
- **DP 14. Packaging producte**
Disseny d'envàs.
- **DP 15. Il·luminació tècnica**
- **DP 16. Il·luminació decorativa**
- **DP 17. Estudiant**
Projecte final de grau. Treball final de màster o postgrau.

DISSENY D'ESPAIS

— **DE 01. Espais efímers**

Estands, exposicions, espais i instal·lacions efímeres, pop-up stores, escenografies i falles, aplicació gràfica a espais.

— **DE 02. Espais permanents públics**

Espais comercials, espais culturals, museus, cafeteries, restaurants, botigues, aplicació gràfica a espais.

— **DE 03. Espais permanents privats**

Habitatges i oficines, aplicació gràfica a espais.

— **DE 04. Estudiant**

Projecte final de grau. Treball final de màster o postgrau.

ALTRES ÀREES DEL DISSENY

- **OA 01.** Projectes de disseny social o per a la innovació social, disseny de serveis, disseny experimental, disseny estratègic, disseny de sistemes i, en general, totes les noves pràctiques del disseny que no queden recollides en les anteriors categories.

PREMI ESPECIAL 'IMPACTE POSITIU'

El jurat podrà premiar, d'entre tots els projectes presentats en les categories professionals, els que considere rellevants per la seua resposta a un desafiament social, contribuint, de manera especialment destacable, a la millora de la societat i l'entorn.

Es vol recolzar així el vessant més responsable del disseny com a facilitador del canvi i com a element clau per a avançar cap a un sistema més sostenible, innovador, inclusiu i equitatiu.

Per a poder optar a aquest premi, s'ha d'indicar en el formulari d'inscripció.

Aquest reconeixement es valora en la 2^a Fase del procés dels Premis, entre les peces que ja hagen sigut seleccionades com a finalistes pel jurat en la 1^a Fase.

Les peces finalistes que opten al Premi Impacte Positiu entregaran, per a aquesta 2^a Fase, el text d'aportació transformadora del projecte i la seua incidència positiva pujat a la web en un document imprés, acompanyant a la peça original o als suports impresos corresponents.

PREMIS HONORÍFICS

La designació d'aquests tres Premis serà a proposta i votació de membres Professionals ADCV i de les Entitats Associades a l'ADCV.

— Premi ADCV Entitats

Aquest premi el concedeix l'ADCV a una entitat o empresa que promou el disseny de manera exemplar i ferma. Entitats amb iniciatives, projectes i activitats que recolzen i difonen la comprensió i ús del disseny.

— Premi ADCV Innovació

Aquesta menció especial és concedida per l'ADCV a una entitat o empresa en reconeixement per l'ús de pràctiques innovadores a través del disseny amb l'objectiu d'augmentar la seua competitivitat així com aportar qualitat de vida a la ciutadania. Entitats que fan un ús eficient i eficaç del disseny.

— Premi ADCV a la Trajectòria Professional

Reconeixement de l'ADCV al perfil professional amb una trajectòria exemplar. Aquest premi avala una carrera notòria i consolidada i la seua contribució significativa al disseny.

NOTA LEGAL

Els i les autors/res de les obres presentades cedeixen amb caràcter no exclusiu i sense cost a l'ADCV, les facultats d'ús, difusió, distribució, comunicació pública, exhibició i reproducció amb finalitats promocionals i/o culturals. L'ADCV ostentarà durant el màxim legal previst i internacionalment les citades facultats en relació amb els projectes nominats i premiats en 'Premis ADCV 2026' i www.premiosadcv.com

L'ADCV no es farà responsable de la possible pèrdua, mal o deterioració dels arxius o obres remeses.

Es penalitzarà i no es retornarà l'import de la inscripció d'aquelles peces que no complisquen les bases.

La participació en la convocatòria implica la plena acceptació de les bases.



PREMIOS
LA CD OCV
M