

# PREMIOS ADCV

# ¿Te unes a la resistencia?

El diseño es una forma de resistencia. Resistencia a la indiferencia visual que nos adormece. Resistencia al ruido que confunde sin decir nada. Resistencia a la prisa que exige soluciones inmediatas sin permitir reflexión. Resistencia, también, a lo cómodo, a lo obvio, a lo previsto. Diseñar es preguntarse constantemente qué podría ser distinto, qué podría ser mejor, qué podría ser más humano. Resiste quien explora con curiosidad cuando todo invita a cerrar los ojos. Resiste quien cuestiona lo que se da por hecho, quien señala espacios aún no imaginados. Resiste quien rompe para volver a empezar, entendiendo que crear implica asumir la posibilidad del error. Resiste quien trata de mejorar lo cotidiano sabiendo que lo cotidiano es, realmente, lo que define nuestras vidas.

## ADCV: PREMIOS 2026

Celebramos una profesión que no acepta el mundo tal cual está y lo redibuja con intención. Una profesión que entiende que cada decisión formal conlleva una decisión ética. Que es consciente de que diseñar es influir: en cómo miramos, cómo usamos, cómo entendemos, cómo habitamos. Cada tipografía escogida, cada interacción pensada, cada objeto que pasa por unas manos y no por otras, es una declaración sobre el tipo de vida que queremos construir. En un momento en el que todo parece acelerarse, en el que la obsolescencia se normaliza y la novedad se confunde con innovación, diseñar es oponerse a la superficialidad. Resistir a la saturación visual. Resistir a lo efímero. Resistir al desinterés. Resistir a la homogeneidad de un mundo que tiende a lo igual. Resistir a los discursos que dicen que no hay tiempo, que no merece la pena, que total, da lo mismo. No, no da lo mismo. Nunca dio lo mismo. Por eso estamos aquí. Para reconocer a quienes se niegan a pasar de puntillas. A quienes trabajan desde el compromiso, desde el oficio, desde la convicción profunda de que el diseño es una herramienta para transformar. Para regenerar. Para abrir posibilidades. Para imaginar futuros que aún no existen. La ADCV reúne, desde hace décadas, a una comunidad que no deja de intentar, de proponer, de buscar. Diseñadoras y diseñadores que sostienen una práctica que muchas veces pasa desapercibida, pero siempre es necesaria. Profesionales que defienden la calidad aunque el contexto empuje hacia lo rápido. Que apuestan por la coherencia, cuando lo que más se premia es lo espectacular. Hoy celebramos esa fuerza. Esa disciplina que equilibra sensibilidad con rigor. Esa valentía que acepta que cada proyecto es una negociación continua entre lo que queremos hacer y lo que podemos hacer. Esa claridad que permite seguir adelante, incluso cuando las condiciones no acompañan. Celebramos las decisiones difíciles. Las búsquedas largas. Los borradores infinitos. Las dudas que llevan a ideas más potentes. Los matices invisibles para muchas personas, valiosos para todas. Celebramos la dedicación que sostiene cada detalle, porque el detalle, ese pequeño gesto de resistencia, es lo que eleva un proyecto de lo correcto a lo significativo. Los Premios ADCV se convierten en un acto de reconocimiento y, a la vez, en un acto de afirmación colectiva. Decir que el diseño es resistencia es decir que sus profesionales no renunciamos: no renunciamos a pensar, a proponer, a cuestionar, a avanzar. No renunciamos a trabajar para que una sociedad más justa, más bella, más accesible, más consciente, sea realidad. Os damos la bienvenida a los Premios ADCV. Aquí, la resistencia no es un obstáculo: es un valor. Aquí, diseñar es desafiar. Aquí, celebramos a quienes siguen, a quienes insisten, a quienes empujan. Celebramos a quienes sostienen la armonía en medio del ruido. A quienes saben que cada proyecto, grande o pequeño, deja una huella.

## DONDE LA RESISTENCIA SE CELEBRA

A quienes no dejan de aprender, porque entienden que resistir también es mantenerse en movimiento. La resistencia es generosa: se ejerce para mejorar no solo lo propio, sino la experiencia de los demás. Resistir es una forma de cuidado. Una forma de compromiso con el entorno que nos rodea, con la diversidad de personas que usan los objetos, las interfaces, los espacios, los servicios. Con quienes verán un cartel de paso, se sentarán cómodamente en una silla o navegarán una web sin detenerse a pensar en quién la diseñó, pero sentirán que alguien quiso que cada momento fuera un poco mejor. El diseño es resistencia porque no deja que todo dé igual. Porque insiste en que las cosas pueden hacerse con intención, con sentido, con responsabilidad. Por eso, estos premios no son solo una celebración: son una declaración. Una forma de recordar que la creatividad necesita tiempo, profundidad, concentración y debate. Que la calidad requiere convicción. Que la innovación real se cocina lentamente. Y que el diseño seguirá resistiendo para que todo eso llegue.



04. Exposición



02. Libro



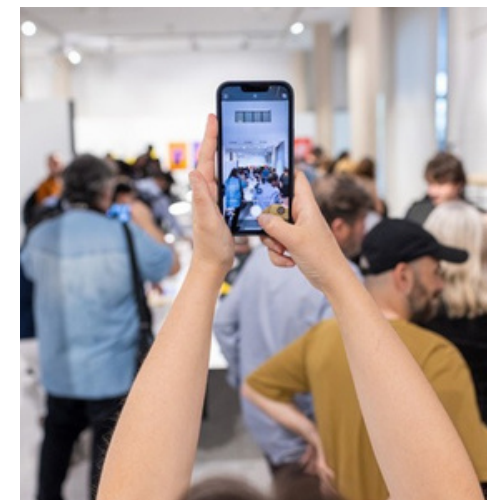
02. Libro



03. Gala



01. Jurado



04. Exposición



03. Gala



01. Jurado



04. Exposición



04. Exposición



03. Gala



04. Exposición



04. Exposición



03. Gala



02. Libro



04. Exposición



02. Trofeo



01. Jurado

# ÍNDICE

- 06. 1. Introducción
  - Somos ADCV
  - La promoción del diseño
  
- 09. 2. Premios 2026
  - 11. Información sobre la edición
  - Colaboración IF Design Awards
  
- 15. 3. Patrocinio
- 16. ¿Qué ofrecemos?
  - Formas de colaboración

# SOMOS ADCV

La Associació de Professionals del Disseny de la Comunitat Valenciana (ADCV) pone en valor el diseño como sector profesional que trabaja para generar impacto positivo empresarial, cultural, social y medioambiental.

Promocionamos el diseño como proceso de creación cuya finalidad es resolver problemas, aumentar la competitividad de las empresas y el bienestar de las personas y visibilizamos sus múltiples usos que impulsan la innovación y el alcance exitoso de objetivos.

La ADCV está formada por diseñadores y diseñadoras profesionales, estudiantes y docentes de diseño y algunas entidades y juntos trabajamos con el firme compromiso de mejorar el entorno en el que vivimos a través del diseño.

La ADCV es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1985 con los objetivos de defender y promover la profesión. También para compartir inquietudes, dar visibilidad y reconocimiento al oficio y para que el sector tenga voz.

Aunque las siglas, el nombre o la marca han ido cambiando la razón de ser de esta asociación de profesionales del diseño, permanece, porque el diseño importa.

Actualmente, la ADCV está formada por 300 profesionales, estudios y organizaciones que comparten una misma visión: el diseño no solo embellece, también permite innovar, conectar y generar impacto positivo. Creemos en el diseño que impulsa la competitividad de las empresas, fomenta la sostenibilidad, promueve la inclusión y refuerza la identidad cultural de nuestro territorio. Un saber hacer que cada vez es más reconocido a nivel internacional.

Asimismo tratamos de mantener en continua formación e información a nuestros socios y socias y lo hacemos a través de mailings y RRSS, publicaciones, cursos y jornadas.

Nuestro talante abierto y receptivo hace que mantengamos un vínculo estrecho con entidades como la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ), y el Bureau of European Design Associations (BEDA).

En estos ámbitos, externos a la Comunitat Valenciana, es donde la ADCV ha ganado un amplio reconocimiento conseguido por la calidad y constancia de las acciones de la asociación.

En otra vertiente, destaca nuestra colaboración con entidades relacionadas con la Innovación o Clústeres Empresariales. Somos partner oficial de la New European Bauhaus, movimiento referente que defiende el diseño como uno de los elementos necesarios para lograr una Europa próspera, inclusiva y sostenible.

Desde la ADCV intervenimos en procesos institucionales sociales o empresariales que consideramos pertinentes para asegurar la dignidad de los profesionales del diseño. De esta manera, mantenemos una clara postura en contra las convocatorias de trabajo especulativo, como por ejemplo, los concursos abiertos que no son respetuosos para los profesionales y no aseguran un resultado con el nivel de calidad requerido para el encargo.

Trabajamos para demostrar el valor del diseño como medio que genera riqueza social y económica. Para ello desarrollamos proyectos pioneros que promueven el uso del diseño y dan visibilidad a su carácter estratégico que asegura procesos de calidad, eficaces y eficientes.

A través del diseño, común denominador que nos vincula, entendemos una forma de mejorar las relaciones, los servicios y los propósitos que compartimos. Desde esta convicción, trabajamos para afianzar un reconocimiento del buen diseño, que se materializa en los Premios ADCV.



# PREMIOS ADCV

La Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana concede cada dos años los Premios ADCV con el objetivo de reconocer la relevancia del diseño en la creación de valor económico, social y cultural, subrayando su papel como facilitador del bienestar de la sociedad. Un reconocimiento que se otorga tanto al profesional del diseño como a la empresa que interviene en el proyecto desarrollado.

La convocatoria de los Premios ADCV está abierta a cualquier profesional, equipo o estudiante de diseño así como a las empresas de la Comunitat Valenciana. En sus diferentes convocatorias ha logrado reunir una participación cercana a los 3.000 proyectos presentados.

La responsabilidad de realizar tanto la selección de piezas finalistas como de las premiadas está a cargo de jurados profesionales y de prestigio. Sus miembros examinan los proyectos, teniendo en cuenta los criterios establecidos, para elegir aquellas que representan la excelencia en el diseño valenciano.

Con una trayectoria de 17 años, los Premios ADCV son una iniciativa que fortalece las industrias culturales y creativas de la Comunitat Valenciana. Además de la gala de entrega de galardones, el proyecto engloba otras tres acciones como son la publicación del libro, la exposición de las piezas ganadoras y la realización de actividades divulgativas como presentaciones o mesas redondas. De esta manera, los Premios ADCV se erigen como una propuesta referente que promueve el desarrollo y la visibilidad del diseño de la Comunitat Valenciana, impulsa la competitividad de sus empresas, fomenta la sostenibilidad, promueve la inclusión y refuerza la identidad cultural de nuestro territorio.

La sinergia de acciones que conforman los Premios ADCV, respaldada por la colaboración de diversos media partners, se traduce en un proyecto con un impacto considerable en el sector y una notable repercusión mediática.

La ADCV tiene establecido un acuerdo de colaboración con iF DESIGN AWARD ([www.ifdesign.com](http://www.ifdesign.com)) por el cual los proyectos finalistas y ganadores de los Premios ADCV Oro y Plata tienen condiciones ventajosas en la participación para la próxima edición de los iF DESIGN AWARD.



La VIII edición de los Premios ADCV reconocerán a los mejores trabajos de diseño realizados o difundidos en la Comunitat Valenciana en los últimos dos años.

Los galardones se centran en diferentes campos de diseño agrupados en 40 categorías. En cada una de las ellas se elige un premio 'Oro' y uno 'Plata'. Además, se otorgan tres reconocimientos honoríficos: 'Premio ADCV Entidades', 'Premio ADCV Innovación' y 'Premio ADCV a la Trayectoria Profesional'.

A ellos se suma, el 'Premio Impacto Positivo', al proyecto o proyectos que contribuyan, de manera especialmente destacable, a la mejora de la sociedad y el entorno.

Los jurados, integrados por diseñadores y diseñadoras de prestigio o personas expertas afines al diseño, son los encargados de adjudicar los Premios ADCV.

Entre todos los trabajos presentados, los jurados eligen los que son un claro exponente de calidad en diseño, que constituyen la 'Selección ADCV' y que está formada por los proyectos finalistas, nominados a los Premios.

Además de recogerse en la web de los Premios ADCV, los trabajos finalistas y ganadores forman parte de una publicación, que se reparte entre agentes del sector y entidades públicas y privadas. Estas dos iniciativas de difusión se complementan con la exposición de las piezas premiadas, programada para mediados de 2026.





# APOYO EDICIÓN 2026

# OPC.1

Empresa seguidora

Posicionamiento, visibilidad e impacto

Gala:

- Proyección de logo en diapo general con otros logos + Nombramiento en discurso inaugural con grupo empresas colaboradoras.

Comunicación:

- Nombramiento en NP lanzamiento y cierre de proyecto.
- Logo en libro y photocall.

9000,000€

# OPC.2

Empresa entusiasta

Posicionamiento, visibilidad e impacto

Gala:

- Proyección de logo en diapo general con otros logos + Nombramiento en discurso inaugural con grupo empresas colaboradoras.
- Proyección de logo y claim de empresa (2 diapositivas exclusivas para la empresa).

Comunicación:

- Nombramiento en NP lanzamiento y cierre de proyecto.
- Logo en libro y photocall.

Membresía:

- 1 año gratuito como empresa socia ADCV (cuota completa)

# 1.800,00€

# OPC.3

Empresa patrocinadora

Posicionamiento, visibilidad e impacto

Gala:

- Proyección de logo en diapo general con otros logos + Nombramiento en discurso inaugural con grupo empresas colaboradoras.
- Proyección de logo y claim de empresa (2 diapositivas exclusivas para la empresa).

Comunicación:

- Nombramiento en NP lanzamiento y cierre de proyecto.
- Logo en libro y photocall.
- Agradecimiento específico en RRSS de la ADCV (Instagram, Twitter, Facebook y LinkedIn), con hasta 5 imágenes de la empresa patrocinadora.

Membresía:

- 1 año gratuito como empresa socia ADCV (cuota completa)

# 3.000,00€

Presentación pública edición premios ADCV 2026:  
12 de enero a las 18:30h. en Las Naves

Fecha para inscripciones de proyectos:  
del 16 de enero al 16 de febrero 2026

La fecha de la exposición:  
Junio de 2026 (Valencia Disseny Week) en Las Naves

## **ADCV:**

Associació de Professionals del  
Disseny de la Comunitat Valenciana

Centro de Innovación «Las Naves»  
C/ Juan Verdeguer, 16  
46024 – Valencia (España)

+34 963 510 028  
info@adcv.com

Horario de atención:  
De lunes a viernes de 9.30 a 14.30h