

## **Memoria técnica Producto**

### **Definición del producto:**

Estuche Premium envío y presentación

### **Dimensiones totales:**

67.30 x 19 x 17cm

### **Materiales:**

Cartón compacto, foam polietileno.

### **Cualidades de los acabados:**

Se utilizaron papeles satinados, barniz UVI y tintas doradas.

### **Procesos cuenta ajena: (proveedores)**

Impresión digital, forrado o encuadernación del cartón compacto, troquelado/corte foam a chorro de agua.

### **Componentes para reciclar:**

El 100% del packaging.

### **Innovaciones:**

Packaging premium para corvina fresca cuya finalidad era conseguir un transporte en frío y conservación óptima con un impecable diseño gourmet.

## **FRESCAMAR – AVRAMAR – Estuche Premium**

Diseño para la multinacional acuícola, el mayor productor de pescado premium del Mediterráneo.

Este proyecto fue encargado por la compañía Frescamar Alimentación S.L. para una acción de marketing especial. La promoción de su producto estrella, la Corvina REX. Contaron para ello con el embajador perfecto, el chef Ángel León, que atesora tres estrellas Michelin.

Este pescado tiene en su agalla un marchamo de calidad. Este identificador garantiza su frescura, ya que de la captura a la venta nunca pasan más de 48

horas. Y es este punto el verdadero reto del proyecto. El packaging no solo debía tener una presencia premium, además, debía albergar un pescado de unos dos kilos y medio con una temperatura fresca y constante durante su envío a las cocinas de prestigiosos chefs nacionales y europeos.

Diseño estructural. El diseño estructural de este estuche premium la resolveríamos en dos partes. La interior debía ser consistente, apta para el contacto con alimentos, sin aristas cortantes y, a su vez, impermeable para que conservase el producto fresco y protegido junto con los elementos de refrigeración añadidos. A su vez, tiene un aspecto atractivo y gourmet. El exterior es un estuche rígido forrado de gran volumen con tirador de tela para su apertura y tirantes, de esta misma tela, que permiten que la tapa quede erguida para que su presentación fuese más especial pudiendo leer el texto de presentación y crear una experiencia del consumidor más espectacular. Se utilizaron papeles resistentes de aspecto satinado, que embellecen el conjunto, y que admiten acabados de barniz selectivo UVI. Se usaron, entre otras, tintas oro para darle el aspecto premium que requería el proyecto.

Gracias a la experiencia del equipo se eligieron los materiales óptimos para la conservación y transporte del pescado resultando un exitoso proyecto.

Gestión Producción. Gestionamos la producción del envase, generando las fichas técnicas del proyecto y manteniendo comunicación directa con fábrica para colaborar y conseguir que el cliente obtenga el resultado esperado tanto en el diseño estructural como en la parte gráfica.