

Memoria técnica Producto

No es necesario cumplimentar todos los datos, solo los que se consideren interesantes para la correcta valoración de la pieza por parte del jurado.

Definición del producto: Fragancia femenina Eau de Toilette (familia floral con salida cítrica y frutos rojos; corazón neroli/fresia/jazmín; fondo ámbar/cedro/musgo). Proyecto de conceptualización + diseño de producto + packaging para Pacha Ibiza

Dimensiones totales:

Peso:

Materiales:

Qualitats dels acabats: Acabats gràfics d'alt impacte basats en el blanc i roig de Pacha/Eivissa i en ones que evocuen el batec de la música: contrast net, lectura directa i presència "night-to-day"

Cualidades de los acabados: Acabados gráficos de alto impacto basados en el blanco y rojo de Pacha/Ibiza y en ondas que evocan el latido de la música: contraste limpio, lectura inmediata y fuerte reconocibilidad de línea.

Procesos cuenta propia:

Procesos cuenta ajena:

Componentes para reciclar:

Componentes que provienen de materiales reciclados o sostenibles:

Innovaciones: Relectura del universo Pacha desde el beat, libertad de movimiento y raíces Ibiza

PVP: 13,95€

Otras características: